

# Toocool

**NEWPORT**  
RIDISEGNARE  
IL FUTURO  
DOOR TO THE FUTURE

**EVOLUCE**  
*Eleganza e Minimalismo*  
*Minimal doors for Elegant homes*

**PORTA  
NUOVA**

Un'architettura  
di successo  
*Milan's new  
Catwalk*

**WALL**

La Bellezza del niente  
*Flat design*

*In the*  
**MOOD**  
*for Peace*  
*L'arte della consapevolezza*

**CREA**  
Brilliant  
transparency  
La trasparenza  
del Cristallo



Anno I, Numero 01, Aprile 2016  
Periodico iscritto al Registro della Stampa - Tribunale di Monza  
n. 1/2016 in data 7/3/2016

**NODOOR<sup>2</sup>**  
VEDO NON VEDO  
Invisible Presence

**NOVAANTA**  
*GIOCHI DI CREATIVITÀ*  
*Munny design toys*

**GRAFFITI**  
**ARTE DI STRADA**  
*Outlaw art in your  
living room*

**ALUMINIUM**  
**DIVENTA MODA**  
*DRESS CODE*

**Tipika**  
**Passione  
Italiana**  
ITALIAN PASSION

**FACILE**  
STILE PER  
**SEMPRE**  
The power  
of the *basics*

*PORTRAIT*  
**RI-TRATTO**

**EFFEBIQUATTRO** *Milano*  
P O R T E



## SE SEI ARRIVATO FIN QUI...

... non stai aprendo solo una porta.  
Hai nelle tue mani una **porta Dilà Effebiquattro Milano**, frutto di oltre 40 anni di storia. Percepirai la nostra passione nell'attimo in cui le tue dita toccheranno **l'alta qualità e il design raffinato**.

Stai per entrare in una famiglia, nella nostra famiglia. Crediamo in **ciò che è straordinario** e pensiamo che la **casa debba essere un luogo esclusivo**.

Se sei arrivato a questo punto, allora sei pronto per scoprire la **nuova collezione Newport**. Una porta dal nome mitico capace però di adattarsi al nostro tempo.

**Una porta che segna una svolta** perchè è diversa da tutte le altre che abbiamo aperto.

**Benvenuto.**

## IF YOU ARRIVED HERE...

*... you are not just opening a door.  
You have got in your hands a **Dilà Effebiquattro Milano Door**, result of over 40 years experience. You will feel our passion just at the moment that your fingers will touch **the high quality of the door and its refined design**.*

*You are going to belong to a family, our family.  
We believe in **what is extraordinary** and we think **that home has to be an exclusive place**.*

*If you are arrived here then you are ready to discover the **new Newport collection**. A door with a mythical name able to adapt itself to modern times.*

*A door that mark a turn as different from all the others that we have opened.*

*You're welcome.*



**6** STAFF  
EDITORE E DIREZIONE  
EDITION AND DIRECTION

**7** EDITORIALE  
by GIOVANNA BARZAGHI

**8** INTRO  
INTERVISTA AL CAV. MARIO BARZAGHI, UNA STORIA DI PASSIONE E CORAGGIO  
INTERVIEW TO MARIO BARZAGHI, AN HISTORY OF PASSION AND COURAGE

**14** NEWPORT  
RIDISEGNARE IL FUTURO  
REDESIGNING THE FUTURE

**24** CREA  
IL DIAMANTE, IL MIGLIOR AMICO DELLA CASA  
DIAMOND, THE HOUSE'S BEST FRIEND

**32** EVOLUCE  
QUANDO IL MINIMALISMO È SINONIMO DI ELEGANZA  
"LESS IS MORE"

**40** PORTA NUOVA  
UN'ARCHITETTURA DI SUCCESSO  
A SUCCESSFUL ARCHITECTURE

**42** WALL  
LA BELLEZZA DEL NIENTE  
FLAT LINES BEAUTY

**50** MOOD  
L'ARTE DELLA CONSAPEVOLEZZA  
ART OF CONSCIOUSNESS

**60** RI-TRATTO  
EUGENIO LUTI, RITRATTO DELL'ANIMA  
EUGENIO LUTI, PORTRAIT OF HIS SOUL

**68** NODO OR<sup>2</sup>  
ORA MI VEDI... ORA NON PIÙ  
NOW YOU SEE ME... NOW YOU DON'T

**74** NOVAANTA  
APRI LA PORTA ALLA CREATIVITÀ  
OPEN THE DOOR TO CREATIVITY

**80** GRAFFITI  
L'ARTE DI STRADA  
URBAN EXPRESSION

**88** ALUMINIUM  
LA RISCOPERTA DI UN MATERIALE NOBILE  
REDISCOVERY OF A NOBLE MATERIAL

**96** FACILE  
UNO STILE CHE NON PASSA MAI DI MODA  
A STYLE ALWAYS ON FASHION

**102** TIPIKA  
UNA STORIA TIPICAMENTE ITALIANA  
A TYPICAL ITALIAN STORY



# Toc toc

## STAFF

### EDITORE / EDITOR

GIOVANNA BARZAGHI

### MARKETING MANAGER

STEFANO BRIVIO

### DIRETTORE / EDITORIAL EDITOR

GRETA LA ROCCA

### ART DIRECTOR

FERNANDO GUIMARAES

### DIREZIONE CREATIVA / CREATIVE DIRECTION

ÁNGEL CENTENERA  
DAVID GUIMARAES

### COPY

PALOMA AGÜERA  
ALBA CASANOVA

### REALIZZAZIONE GRAFICA / DESIGN AND LAYOUT

ANA DE LA RÚA  
LUCÍA MARTÍNEZ

### FOTOGRAFO / PHOTOGRAPHER

EUGENIO LUTI

### GRAPHIC DESIGN

PALOMA AGÜERA

### © COPYRIGHT

EFFEBIQUATTRO S.p.A.

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione di Effebiquattro S.p.A. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti anche se non pubblicati ed Effebiquattro S.p.A. non si assume la responsabilità per il caso che si tratti di esemplari unici, Effebiquattro S.p.A. o non si assume la responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Responsibility: copy of images and articles published in this magazine, as well as their translation, is reserved and can not be done without the authorization of Effebiquattro S.p.A.. The manuscripts and images sent to the editing will not be returned even if not published, and Effebiquattro S.p.A. does not take responsibility in the case of original single. Effebiquattro S.p.A. does not take responsibility in case of errors contained in the published articles or errors committed during the printing of the magazine.

EDITORIALE  
EDITORIAL

## LA RESPONSABILITÀ DI UN'AZIENDA MILANESE

MILANO COMPANY'S RESPONDABILITY

Victor Hugo diceva "Il futuro ha molti nomi: per il debole significa l'irraggiungibile; per il coraggioso significa opportunità".

**Effebiquattro Milano** è un'azienda coraggiosa che non ha mai avuto paura di osare. Abbiamo sempre guardato avanti, scegliendo strade all'apparenza difficili che però si sono rivelate vincenti.

Alla ricerca continua della perfezione e della qualità, non abbiamo mai avuto paura di **aprire porte inesplorate**. E ancora una volta abbiamo deciso di intraprendere una nuova strada, di cogliere una nuova sfida.

Vogliamo parlare con voi, raccontarvi chi siamo, spiegarvi l'origine delle nostre collezioni. E per farlo abbiamo realizzato un **catalogo diverso**, che ha l'ambizione di essere una rivista.

Vi presentiamo **tecnologie innovative**, strumenti all'avanguardia che possono **ridisegnare il nostro futuro** e che, come **le porte Effebiquattro** rappresentano l'inizio di un importante cambiamento. Vi raccontiamo l'origine del diamante che, puro e trasparente, nella sua accezione più bella e pregiata, **apre la porta** dei sogni. E della nostra casa.

Parliamo di Minimalismo e di pulizia nel design. La semplicità conquista le linee geometriche, i colori e le superfici per contribuire a creare una **nuova armonia d'insieme**. La porta diventa arredo, porta un **eleganza naturale** nei nostri ambienti e li rende unici.

Vi raccontiamo la magia della natura, **capace di mimetizzarsi** e passare inosservata. Così come le nostre porte: **eccezionali e sofisticate**, fanno parlare di sé senza essere notate.

Parliamo di **creatività**: la casa è un ambiente pieno di vita, di passioni, di sentimenti. Esprimili con i colori! **Di stile**: l'equilibrio perfetto tra **design e funzionalità**, tra passato e presente, non passa mai di moda! E di **tradizioni**: valori saldi che vivono in ogni tempo.

Questo, e molto altro, è ciò che troverai nelle nostre porte. È ciò che leggerai nella nostra rivista. **Ti Raccontiamo Storie. Ti facciamo Vivere Emozioni.**

### Buona Lettura!

Victor Hugo said, "The future has many names: for the weak it means something unattainable; for the courageous it means opportunity."

*Effebiquattro Milano is a courageous company, never been afraid to risk. We always looked forward, choosing seemingly difficult ways that then become successful.*

*Continuously researching perfection and quality, we have never been afraid to **open unexplored doors**. And once again, we decided to take a new way, accepting a new challenge.*

*We wish to talk with you, tell you about us, explaining the origin of our collections: to do that, we have made a **different catalogue**, which has the ambition to be a magazine.*

*We introduce **innovative technologies**, forefront tools able to **draw our own future** and that, as **Effebiquattro doors**, represent the beginning of an important change. We tell you about the origin of the diamond, pure and transparent, in its most beautiful and precious meaning, **opening the door** to dreams. And we tell you about our home.*

*We talk about Minimalism and clean design. Simplicity conquers geometric lines, colors and surfaces in order to create a **new harmony**. Door becomes furnishing, bringing a **natural elegance** in our environments making them unique.*

*We tell you about the magic of nature, **able to camouflage** and to go unnoticed. Our doors: **exceptional and sophisticated**, everybody is talking about them, even if camouflage.*

*We speak about **creativity**: home is an environment full of life, passions, feelings. Express them with colors! Colors style: perfect balance between **design and functionality**, between past and present, always on fashion! **Traditional** colors: solid values living at all time.*

*This, and much more, is what you'll find in our doors. It's what you'll read in our magazine. **We tell you stories. We make you feel emotions.***

### Enjoy reading!



GIOVANNA BARZAGHI  
EDITORE / EDITOR





“ Un'immagine del Cav. Barzaghi con la figlia Giovanna. Il legame generazionale è una delle tante forze di quest'azienda che, ancorata alla famiglia, al territorio e ai suoi valori, ha saputo esportare le porte Effebiquattro Milano in tutto il mondo.

A picture of Barzaghi with his daughter Giovanna. The generation tie is one of the strengths of this company that, grounded to the family, territory and its values, exports the Effebiquattro Milano doors worldwide.

INTERVISTA AL CAVALIERE MARIO BARZAGHI.  
INTERVIEW TO MARIO BARZAGHI.

## Una storia di passione e di coraggio.

*An history of passion and courage.*

È mattino presto e il **Cavaliere Mario Barzaghi** è già nel suo ufficio. Lo incontriamo qui, prima dell'inizio di un'altra e intensa giornata di lavoro. È l'anima di **Effebiquattro Milano**, la persona che l'ha fondata più di quarant'anni fa e che l'ha portata al successo raggiungendo traguardi sempre più ambiziosi, grazie al coraggio di innovare e alla voglia di intraprendere nuove e straordinarie sfide.

Quando parla della sua azienda **emoziona e si emoziona**. Gli occhi brillano, le mani gesticolano e trasmettono quell'**energia forte e produttiva** tipica del **saper fare italiano**. Il suo è uno sguardo forte e deciso, lo sguardo di chi dirige e indica la strada da percorrere; l'espressione del viso è però dolce e gentile di chi insegna e trasmette **valori umani e professionali** con impegno. A partire proprio dalle figlie, Giovanna e Simona, che condividono con lui questa passione e hanno scelto di affiancarlo in quella che è diventata **una grande storia umana e professionale**.

Sempre **attento e dedito** alla sua azienda, è il primo che arriva e l'ultimo che va via a fine giornata. Osserva e controlla che tutto venga svolto con la **stessa dedizione di un tempo. Un uomo, un condottiero, una guida** che crede nel proprio lavoro e che cerca di migliorarsi, tutti i giorni, ancora oggi.

Durante la nostra chiacchierata, al suo fianco c'è Giovanna alla quale rivolge spesso lo sguardo quasi in segno di approvazione. Il risultato è un **momento intimo** tra padre e figlia, un'occasione per mostrare un legame generazionale che oggi è una delle tante forze di quest'azienda che pur ancorata **al territorio, alla famiglia e ai suoi valori**, ha la capacità di **guardare lontano** e di **esportare il made in Italy nel mondo**.

*It's early morning and **Mario Barzaghi** is already in his office. We meet him here, before the beginning of another intense working day. He's the **Effebiquattro Milano's** soul, the man who founded it over 40 years ago and brought it to success, reaching more and more ambitious goals, thanks to the courage of innovation and the willingness of engaging new and extraordinary challenges.*

*When he speaks about his company he **gets excited and gives emotions** to people listening. His eyes shine, the hands gesticulate, and transmit that strong and productive energy typical of the **italian know how**. His strong and determined look, is typical of a man who runs and shows the right way to take; the facial expression is however sweet and gentle typical of someone who teaches and **transmits human and professional values**. Such as his daughters Giovanna and Simona who share with him the same passion and chose to cooperate in what have become **a great human and professional history**.*

*Always **careful and devoted** to his company, he's the first to arrive and last to leave at the end of the day. He observes and checks that everything is done with **the same devotions of the beginning. A man, a leader, a guide** who believes in his work and always tries to improve himself, everyday, till today.*

*During our conversation, at his side there is Mrs Giovanna to whom he gives often a look in sign of approval. The result is an **intimate moment** between father and daughter, an occasion to show a generational tie, that nowadays is one of the many points of strength of this company that even if it's still grounded to **the territory, family and values**, has the ability of **looking ahead and export the made in Italy worldwide**.*

“ Il 2016 rappresenta l'inizio di una nuova era per Effebiquattro.

*2016 represents the beginning of a new era for Effebiquattro.*





**"È stimolante vedere come la mia passione e i miei insegnamenti oggi rivivano in loro."**

*"It is encouraging to see how my passion and my knowledge are also felt by my daughters."*

**"La qualità per noi è primaria, non può prescindere dall'innovazione. Effebiquattro Milano garantisce sempre l'eccellenza in termini di design e tecnologia".**

**"Quality is priority for us. It may not be apart from innovation. Effebiquattro Milano always grant the best in term of design and technology".**

**Redazione Toc Toc: Com'è nata Effebiquattro Milano?**

**Cavaliere Barzagli:** L'azienda è nata più di quarant'anni fa. Erano gli anni '70 e lavoravo in una falegnameria che serviva sia i privati sia le imprese costruttrici; presto, però, capii che il mercato stava cambiando e che i professionisti della filiera era pronti per recepire un prodotto finito. In quel periodo c'era un forte interesse per l'anta tamburata, mentre fino agli anni '50 venivano prodotte esclusivamente porte in legno massiccio. I falegnami, però, e i serramentisti non avevano gli strumenti e la tecnologia per realizzarla. Fu in questo contesto che decisi di aprire la mia azienda e di produrre un prodotto finito per i falegnami. A loro si rivolgeva il consumatore perché all'epoca non esisteva ancora la grande distribuzione e l'utente finale non aveva la cultura della porta quale prodotto di design. Aprii la società nel 1973 e il 1 marzo 1975, data ufficiale di fondazione, iniziammo a produrre le prime porte. Fummo una delle prime aziende a credere in questa sfida.

**Editing Toc Toc: How Effebiquattro Milano was born?**

**Barzagli:** The company was founded more than 40 years ago. During the seventies I worked in a carpentry that had private and construction companies as customers; I realized very soon the market was changing and that the professionals in the industry were ready to receive a finished product. In that period there was a strong interest for the honeycomb core panel, while until the years 50's were produced just massive wood doors. The carpenters and fabricators though haven't the tools and technology to produce it. It was in that context that I decided to found my company and to produce a finished product for carpenters. To those the private customers adressed themselves because on that time there wasn't any large retail and the private customer hadn't the culture of the door as a design product. I opened my company on 1973 and on 1st March 1975, official foundation date, we started to produce the first doors.

**Una grande lungimiranza e un intuito perspicace. Com'è cresciuta negli anni la sua azienda?**

Fino agli anni '80 abbiamo risposto prontamente alle richieste del mercato che voleva porte vetrate cieche in mogano o noce tanganica. Poco dopo capii che c'era la possibilità di innovare e presentammo **Modello Effe**: una porta bugnata in noce nazionale. Il prodotto è stato molto apprezzato: nato artigianalmente e poi riprodotto su scala industriale, divenne presto un modello riconoscibile, espressione del design e dello stile Effebiquattro Milano. Per noi fu il primo di tanti successi.

**A great vision and a shrewd insight. How your company has grown over the years?**

Since the 80's we have promptly responded to the market demand for glass and full leaf doors in mahogany or Tanganyika walnut. After a short time I understood that there was the possibility to innovate and we introduced the **model Effe**: an ashlar door in national walnut. It was an highly successful product: handcrafted produced and then realized on industrial scale, it became soon a recognizable model, expression of design and of the Effebiquattro Milano's style. For us it was the first of countless successes.

## Cav. Mario Barzagli

"Siamo un'azienda italiana, rappresentiamo il Made in Italy e guardiamo ai mercati stranieri con l'ambizione e il coraggio".

"We are an Italian company and we represent the Made in Italy but we look to foreign markets with ambition and courage".

**Qual è il modello di cui è più orgoglioso?**

I modelli vincenti sono stati tanti. Negli anni abbiamo sempre cercato di produrre porte di grande qualità, capaci di unire stile e innovazione tecnologica. Uno dei prodotti di cui siamo più fieri è **Newport**, nata nel 1982. Questo modello a listoni in vetro ha rivoluzionato il mercato, abbiamo aperto la strada a idee nuove. Dal design particolare e all'avanguardia, è una porta senza battuta. La cerniera brevettata e la reversibilità del prodotto l'hanno contraddistinta e l'hanno resa unica.

**Which is the model you are more proud of?**

The succesful models were lots. During the years we always tried to produce high quality doors, capable to match style and technology innovation. One of the product we are more proud of, is **Newport** created in 1982. This model with glasses sheets has revolutionized the market we have opened the way to new ideas. The particular and forefront design, is a no rebate door. the patented hinge and the reversibility has characterised it and made it unique.

**Qualità e innovazione: quanto questi valori sono importanti, soprattutto in un momento tanto critico e difficile?**

La qualità è primaria e non può prescindere dall'innovazione. Oggi il mercato chiede prodotti di fascia diversa, ma quando investe e acquista, a prescindere dalla cifra, ricerca sempre determinate caratteristiche di durata e di funzionalità. Noi produciamo prodotti di alta gamma e anche linee con un posizionamento più basso, ma garantiamo sempre l'eccellenza in termini di qualità e tecnologia. Ciò che differenzia un nostro prodotto di prezzo più alto da un altro di costo inferiore, non è solo la qualità, ma il design e il materiale utilizzato.

**Quality and innovation: how important are these values mostly in a so hard and critical period?**

Quality is the first thing and it cannot set aside from the innovation. Today the market demand different level products, but when invests and purchases, searches always certain last and practical features. We produce both high level products and mid level ones, but we always grant the excellence in terms of quality and technology. What differences one of our product with an higher price form another one with a lower price, is not only the quality, but the design and the used materials.



**Già dai primi prodotti, ha dimostrato coraggio e una forte caparbia nel seguire il suo istinto e nell'anticipare le richieste del mercato. Qual è stata la sua forza?**

Ho lavorato per oltre quindici anni come artigiano e questo mi ha permesso di sviluppare capacità e competenze tanto diverse quanto complementari. Ho poi traslato sul piano industriale la versatilità della mia esperienza. Guidato dall'istinto, ho sempre ascoltato con grande attenzione le richieste del mercato, cercando di anticiparle puntando sulla tecnologia e sull'innovazione. La passione e la determinazione mi hanno permesso di guidare un'azienda oggi coraggiosa e pronta a guardare avanti. Effebiquattro Milano ha sempre creduto nelle novità, non ha mai avuto paura di osare e di innovare. E anche oggi questo approccio la contraddistingue, rendendola vincente.

**Proietti lo sguardo verso il futuro: come vede la sua azienda tra cinque anni?**

Il 2016 rappresenta l'inizio di una nuova era: superata una fase anche per noi delicata, abbiamo scelto di investire per diventare sempre più competitivi nella ricerca e nella tecnologia. Abbiamo lavorato per realizzare prodotti nuovi, capaci di rispondere alle richieste sempre più precise e sofisticate del mercato e dei nostri clienti. Dal 2008 a oggi abbiamo riorganizzato la distribuzione in Italia e aperto nuovi mercati internazionali. Abbiamo avuto il coraggio di aprire le nostre menti, di cambiare mentalità e di credere in progetti sempre più innovativi, anche dal punto di vista della comunicazione. E questo progetto ne è un esempio! Siamo un'azienda versatile, pronta a cambiare per crescere. Tutti i reparti sono stati riorganizzati in modo che nascessero dei team di lavoro autonomi, creativi e intraprendenti, capaci di portare valore aggiunto all'azienda. Siamo riusciti a trasmettere la passione anche a tutti i dipendenti che lavorano al nostro fianco per raggiungere obiettivi comuni. Siamo tutti una grande e straordinaria famiglia!

**A proposito di famiglia, quanto è difficile lavorare con Giovanna e Simona, le sue figlie?**

Non è facile, ma è stimolante vedere come la mia passione e i miei insegnamenti oggi rivivano in loro. Il confronto quotidiano fra di noi e con i nostri dipendenti, è uno stimolo continuo che permette a tutti di crescere. E all'azienda di migliorarsi.

**Quali sono i vostri mercati, oltre all'Italia?**

Quasi vent'anni fa abbiamo aperto il mercato russo e israeliano: all'epoca era una scelta coraggiosa, siamo stati i primi. Oggi siamo diventati un'azienda worldwide e siamo presenti in tutto il mondo.

**Avete anche collaborato con committenze di prestigio...**

Sì, oggi abbiamo le competenze e le capacità per rispondere a richieste importanti. Per esempio abbiamo lavorato con l'architetto di fama internazionale Mario Botta, che ha curato il progetto di ristrutturazione del Teatro alla Scala di Milano dove ha installato le nostre porte. O ancora le porte scelte per il Bosco Verticale di Milano, premiato come il grattacielo più bello e più innovativo del mondo, sono firmate Effebiquattro Milano.

**Since the beginning you demonstrated courage and a strong obstinacy to follow your instinct and to anticipate the market demand. Which has been your strength?**

I worked for over fifteen years as carpenter and this allowed me to develop talents and competences so different as complementary. I have then moved to the industrial plan the versatility of my experience. Guided by instinct, I have always heard with great attention the market demands, trying to anticipate them focusing myself on the technology and innovation. Passion and resolution allowed me to lead a company nowadays courageous ready to look ahead. Effebiquattro Milano has always believed in innovation, has never been afraid to dare and innovate. Even today this approach distinguishes it, making it successful.

**Looking forward to the future: how do you see your company in five years?**

2016 represents for us the begin of a new era: after getting over a delicate phase, even for us, we have chosen to invest money in order to become more competitive in research and technology. We worked hard to develop new products capable to meet the always more sophisticated and definite market's demands and the ones from our customers.

Since 2008 we have re-organized the Italian distribution and opened new international markets. We opened our minds, to change mentality and believe in more innovative projects, also in the communication field. And this project is a clear example. We are a versatile company, ready to change in order to grow. All the company's departments have been re-organized in a way that independent working teams could be created, creative and resourceful, capable to bring added value to the firm. We were able to pass on the passion of working to all employees who work alongside us to reach the same goals. We are all a big and special family.

**Speaking about family, how hard is working together with Giovanna and Simona, your daughters?**

It's not easy but stimulating to see how my passion and my teachings have passed on to them. The daily comparison between us and our employees is a constant incentive that allows everybody to grow improving the company.

**Which are your markets, apart from the Italian one?**

Nearly twenty years ago we got into the Russian and Israeli markets: it was, at the time, a brave choice, we were the first. Nowadays we are a worldwide company.

**Did you work even for prestigious buyers?**

Yes, today we have the skills and competence to work for important projects. For example, we worked together with the international renown architect Mario Botta, who oversaw the renovation project of the La Scala theater in Milan, and were our doors have been installed. Or even more the doors for "Bosco Verticale" building in Milan, awarded as the most beautiful and innovative skyscraper of the world, are signed Effebiquattro Milano.



Effebiquattro Milano è nata il 1 marzo 1975. In questi anni ha prodotto sempre porte di grande qualità, capaci di unire stile e innovazione tecnologica. Oggi è diventata un'azienda worldwide, ha le competenze per rispondere a committenze importanti e soddisfare le richieste dei diversi mercati internazionali.

Effebiquattro Milano was born on 1st march 1975 and always produced high quality doors, combining style and technology's innovation. Nowadays it's a worldwide company with the right know-how for satisfying important requests and meeting several international markets requirements.

**Siete un'azienda internazionale di successo che richiama, già nel nome, un forte legame con il territorio. Come convivono queste anime, all'apparenza tanto diverse?**

Il successo di Effebiquattro Milano risente delle nostre origini, verso le quali siamo molto sensibili. Siamo un'azienda italiana, rappresentiamo il Made in Italy e guardiamo ai mercati stranieri con l'ambizione e il coraggio di esportare competenze e capacità che sono nate qui, in questo territorio espressione di creatività e di stile. Dimenticarlo, significherebbe rinunciare ai valori che contraddistinguono la nostra professionalità e il nostro impegno e che spingono tutta la grande e straordinaria famiglia Effebiquattro Milano a lavorare sempre meglio per ottenere i migliori risultati, per noi e per i nostri clienti.

**You are an international successful company whose name is strongly connected to the territory. How these souls apparently so different could fit together?**

Effebiquattro success came from our origins, towards we are very sensitives. We are an Italian company, we represent the Made in Italy and we look at the foreign markets with the ambition and the courage to export our know how which belongs to this territory expression of creativity and style. Forgetting this concept means renounce the values which distinguish our professionalism and our involvement, and allow this special Effebiquattro Milano family to work always better to obtain the best results, for us and for our customers.

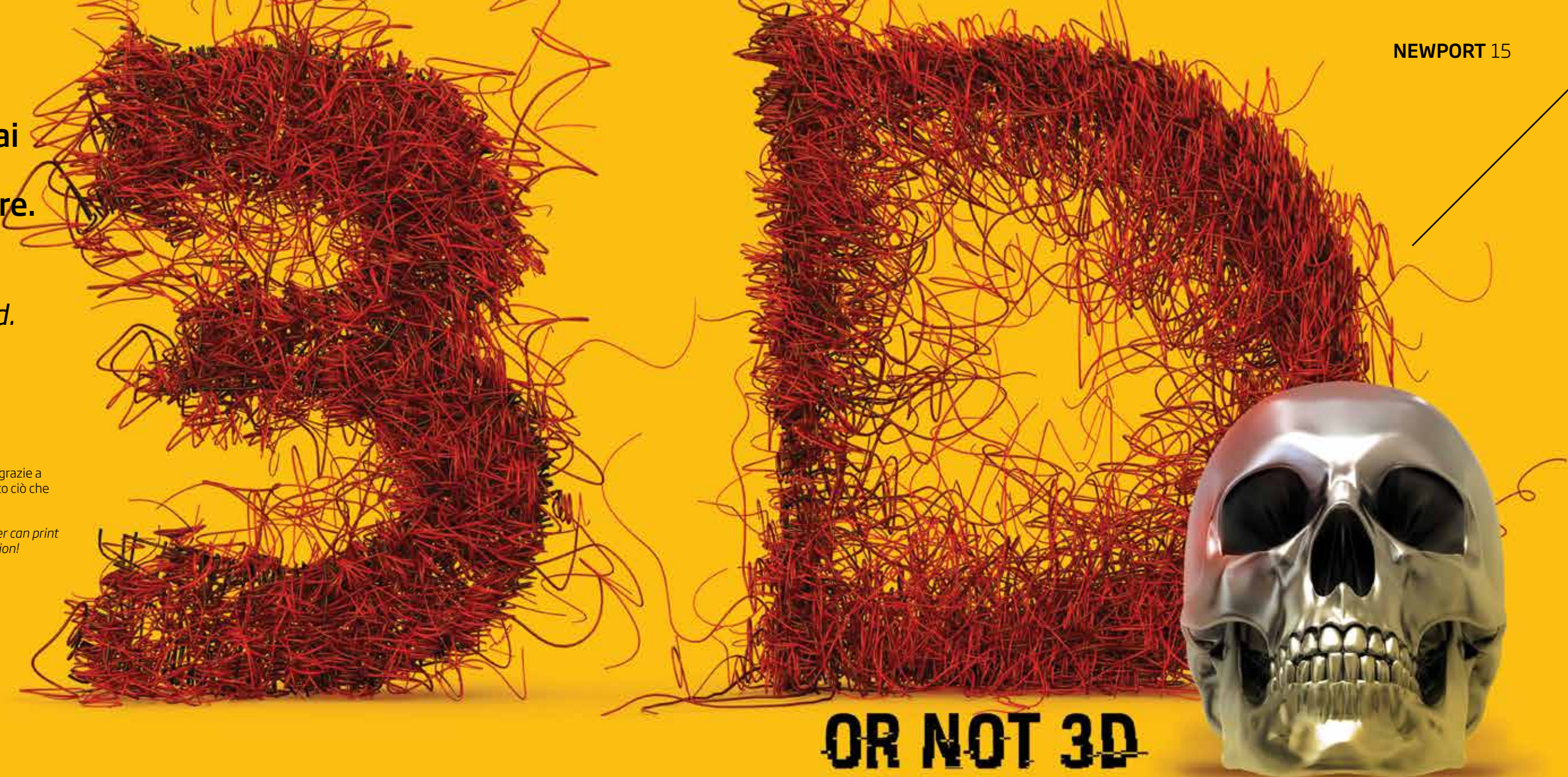


“ Tutto ciò che hai  
nella testa,  
lo puoi realizzare.

*You can do  
everything you  
have in your mind.*

La stampante tridimensionale permette, grazie a un filamento di polimero, di stampare tutto ciò che desideri. Non c'è limite alla fantasia!

*Thanks to a strand of polymer, a 3d printer can print everything you wish. No limit to imagination!*



## Questo è il dilemma...

Negli ultimi decenni abbiamo assistito alla nascita di invenzioni rivoluzionarie che hanno cambiato la nostra vita. Dal computer ai cellulari, fino a internet... **Ora la tecnologia è di nuovo protagonista** e vuole lasciare ancora una volta un segno nella storia: è nata la **stampante 3D** che permette, grazie a un filamento di polimero, di stampare tutte le forme che desideriamo.

Ne abbiamo sentito parlare e abbiamo visto i primi prodotti realizzati con questa **tecnica innovativa**. Quello che la maggior parte di noi non sa, però, è che la **stampa 3D** è nata già nel 1992 quando l'azienda 3d System iniziò a

solidificare un materiale con un laser, strato dopo strato, fino ad ottenere una forma tridimensionale. È vero che il risultato era pieno di imperfezioni e non era esattamente identico all'originale, ma fu il **primo passo** di un **importante rivoluzione**.

Parliamo di 24 anni fa... all'epoca sembrava impossibile! E, invece, in tutti questi anni la tecnologia ha raggiunto **risultati molto importanti**. Grazie alla stampante tridimensionale, per esempio, è possibile realizzare protesi per noi umani, organi animali che riproducono esattamente le funzioni degli originali, oggetti fedeli alla realtà...

Se fino a pochi anni fa quando qualcosa si rompeva era inevitabile buttarlo, oggi invece è possibile **riprodurlo fedelmente**, anche a casa. È sufficiente avere una stampante tridimensionale!

Sempre più persone e professionisti sono interessati a quest'**importante innovazione tecnologica** che è ormai alla portata di tutti.

Ma non finisce qui. Le più importanti case automobilistiche hanno iniziato a produrre alcuni componenti delle auto con le **stampanti 3D**, riducendo così i costi e aprendo la strada a **nuovi sviluppi**.

## That is the question

*In the last decades we have witnessed the emergence of revolutionary inventions that have changed our lives. Computers, mobile phones, internet ... **Now technology is still in the front line** and wants to leave a mark in the history: a small strand of polymer to which we can give the shape you want. We are talking about **3D printing**.*

*Almost everyone has heard of it and we saw the first products realized with this **innovative technique**. What most of us do not know, is that 3D printing began in 1992 when the company **3D Systems** started to solidify a material with a laser, layer by layer, until they get a three dimensional form. It is true that it*

*was full of imperfections and it was not exactly equal to the original but it was **a first step** of an **important change**.*

*We are talking about 24 years ago. At those time seemed impossible. But in this years technology reached **very important goals**. Thanks to the 3D printing for example it is possible to realize human prosthesis, animal organs, that reproduced exactly the original functions.*

*Not so many years ago, when something gets broken you should had to throw it away, while nowadays **you can reproduce it new** even at home. You just need a 3D printing!*

*Today more and more people and professionals are interested to this **important innovation technology** available to everyone.*

*But this doesn't ends here. The most important automobile manufacturers began to produce some car components with the **3D printings** reducing costs and opening the way to **new developments**.*



# NEWPORT

## Ridisegnare il futuro

### Redesigning the future

Grazie alla stampante tridimensionale, stiamo vivendo una **fase innovativa, importante e decisiva!** Lo strumento c'è e col passare del tempo sarà **sempre più sofisticato**. Basterà l'immaginazione per **riprodurre e ricreare** tutto ciò che amiamo!

Stiamo assistendo alla nascita di una nuova tecnologia che **cambierà le nostre abitudini**. È un **momento storico importante** che ha la capacità di rivoluzionare la vita delle persone, di un paese e di un'azienda. Qualcosa che inizialmente sembrava impossibile, diventa reale e si fa portavoce di una **trasformazione epocale**.

Come la stampante 3D, anche il modello Newport **simboleggia un importante cambiamento** nel settore della porta. Il **design** e la **tecnologia** delle cerniere a scomparsa e la fonoassorbenza che la contraddistinguono, **la rendono unica**: è un **prodotto straordinario**, alla portata di tutti. È un modello che **lascia il segno**.

*Clearly we are living an **innovative, important and decisive period**. We got the tools and it will be always **more sophisticated**. You just need imagination to **reproduce and create** all you wish.*

*We are witnessing to the birth of a new technology that **will change our habits**. It is a **very important historical moment** able to change people's life. Something that seemed initially impossible becomes real and leads towards an **epochal change**.*

*As the 3d printing, also the model Newport **symbolizes an important change** in the door field. The **design and technology** of hidden hinges and soundproofing, distinguish this **great product** available to everybody. It's a model that **leaves a mark**.*

#### Stampanti 3D / 3D Printers

La stampante 3D permette di produrre oggetti tridimensionali, grazie alla sovrapposizione strato dopo strato di polimeri. I modelli più comuni utilizzano dei filamenti in plastica (chiamati ABS o PLA) che vengono scaldati per poi essere assemblati nella corretta posizione così da dare forma a ciò che vogliamo.

*3D printer allows the creation of three-dimensional objects, thanks to the overlapping of several layers of polymers. The most common models use filaments of plastic (called ABS or PLA) which are heated and then assembled in the correct position so to give a shape to what we wish.*



Tutte le nostre porte sono "firmate". Il marchio Effequattro Milano è garanzia di qualità, design e tecnologia.

*Every Effequattro door is signed with our mark that guarantees its quality, design and technology.*



NEWPORT Mod. A **GHIACCIO**  
Laccato / Lacquered



NEWPORT Mod. A **BIANCO**  
Laccato / Lacquered

NEWPORT Mod. IRIS **BIANCO**  
Laccato con specchio / Lacquered with mirror



NEWPORT Mod. GLASS **TORTORA**  
Laccato con cristallo bianco  
Lacquered with white glass



NEWPORT Mod. AO20 **GHIACCIO**  
Laccato / Lacquered



NEWPORT Mod. A **BIANCO PERLA RAL 1013**  
Laccato / Lacquered

Texture e materiali diversi  
offrono infinite possibilità  
di personalizzazione.

*Textures, designs and combination  
with glass offer an infinity  
of customizing.*



20 NEWPORT



NEWPORT Mod. A **CANAPA**

NEWPORT 21



NEWPORT Mod. A **NOCCIOLA**



NEWPORT Mod. GLASS **NOCCIOLA**  
con cristallo bianco / with white glass



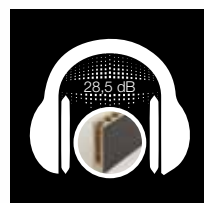
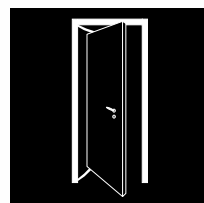
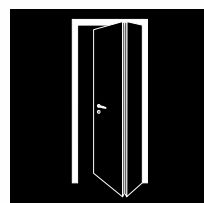
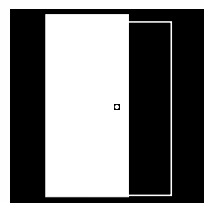
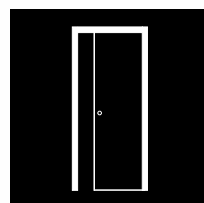
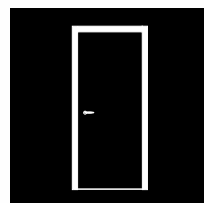
NEWPORT Mod. IRIS **NOCCIOLA**  
con cristallo marrone / with brown glass

NEWPORT MOD. A **MORO**



NEWPORT MOD. STRIP **CANAPA**

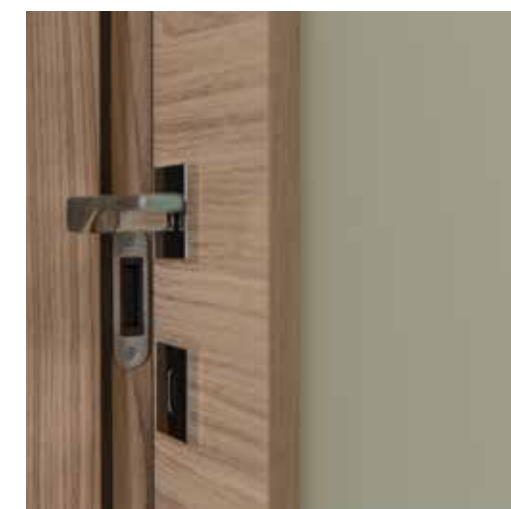
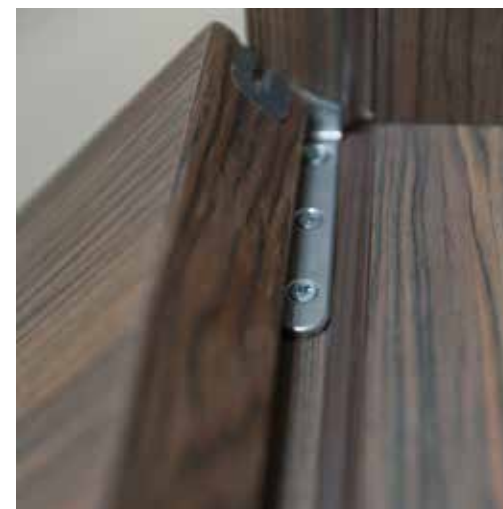




Come è la tua casa?  
Non ti preoccupare,  
abbiamo la soluzione  
perfetta per ogni esigenza.

*How is your home?  
Don't worry, we have  
the perfect solution  
for every need.*

NEWPORT Mod. A020 **MORO**



Il calore del legno o il fascino dei colori veste la tua casa con eleganza.  
*The warm of the wood or the charm of the lacquered colours dress your home with elegance.*



CANAPA

NOCCIOLA

MORO

BIANCO

GHIACCIO

BIANCO PERLA RAL 1013

TORTORA



# il Diamante, prezioso e trasparente

*Diamonds: precious and transparent.*

“Una bellezza  
senza tempo.  
Neverending  
beauty.”



## L'origine di un metallo Metal's origin

Fin dall'antichità, il **diamante** è sempre stato uno degli oggetti più desiderati. Imperatori, faraoni, principi e condottieri hanno combattuto per conquistare terre ricche e famose per la presenza di questo metallo **prezioso**. Le prime testimonianze raccontano che nel IV secolo a.C. in India i diamanti nascosti nei fiumi e nei torrenti venivano utilizzati come merce di scambio nei negoziati. Con il passare delle epoche, la scoperta di nuovi continenti ha portato alla luce miniere di cui ancora non si conosceva l'esistenza.

Verso la fine del 1800, sono stati scoperti giacimenti importanti anche nel Sud dell'Africa. Era il 1888 quando Cecil Rhodes costituì la società "De Beers Consolidated Mines Limited" a Kimberley che in poco tempo ottenne il controllo di quasi tutta la produzione mondiale di diamanti grezzi.

Bisogna aspettare il XX secolo per registrare una crescita della produzione del diamante. Si passò da un milione di carati in un anno nel 1870 a tre milioni nel 1920, fino a cinquanta milioni nel 1970, addirittura cento nel 1990. Nuovi paesi mostrarono interesse per un settore sempre più ricco: dall'ex Unione Sovietica alla Repubblica Democratica del Congo, dalla Repubblica del Botswana all'Australia, fino al Canada.

**Il diamante divenne presto un business.**

Since ancient time, **diamond** has always been one of the most desired object. Emperors, pharaohs, princes and military leaders, has fought to conquer rich and famous lands just for this **precious** metal. First testimonies tell that in the IV century a.C., in India the diamonds hidden in rivers and torrents, were used as trade items in negotiations. Through the time the discovery of new continents has revealed diamonds mines, existence was not yet known.

By the end of the 1800, important diamonds deposit has been discovered even in South of Africa. It was the 1888 when Cecil Rhodes founded the company "De Beers Consolidated Mines Limited" at Kimberley that in a while got the control of almost the worldwide production of raw diamonds.

We have to wait the XX century to record the growth of the diamond production. From one million carats in one year in 1870, to three millions in 1920 to fifty millions in 1970 and even hundred millions in 1990. Many nations showed interest for an always more rich field: from the ex Soviet Union to the Democratic Republic of Congo and Botswana, to Australia and Canada.

**The diamond soon became a business.**

## Che cos'è il diamante?

Il diamante è un atomo di carbonio puro che, con i giusti trattamenti, diventa la gemma preziosa che conosciamo. Il suo processo di formazione può durare milioni e milioni di anni. Prodotto nel mantello litosferico della terra (sotto la crosta terrestre, a 150-200 chilometri di profondità), risale verso la superficie grazie alle eruzioni vulcaniche.

**Un metallo prezioso, dalla storia e dalle caratteristiche uniche.  
Come unica è la luce che emana.**

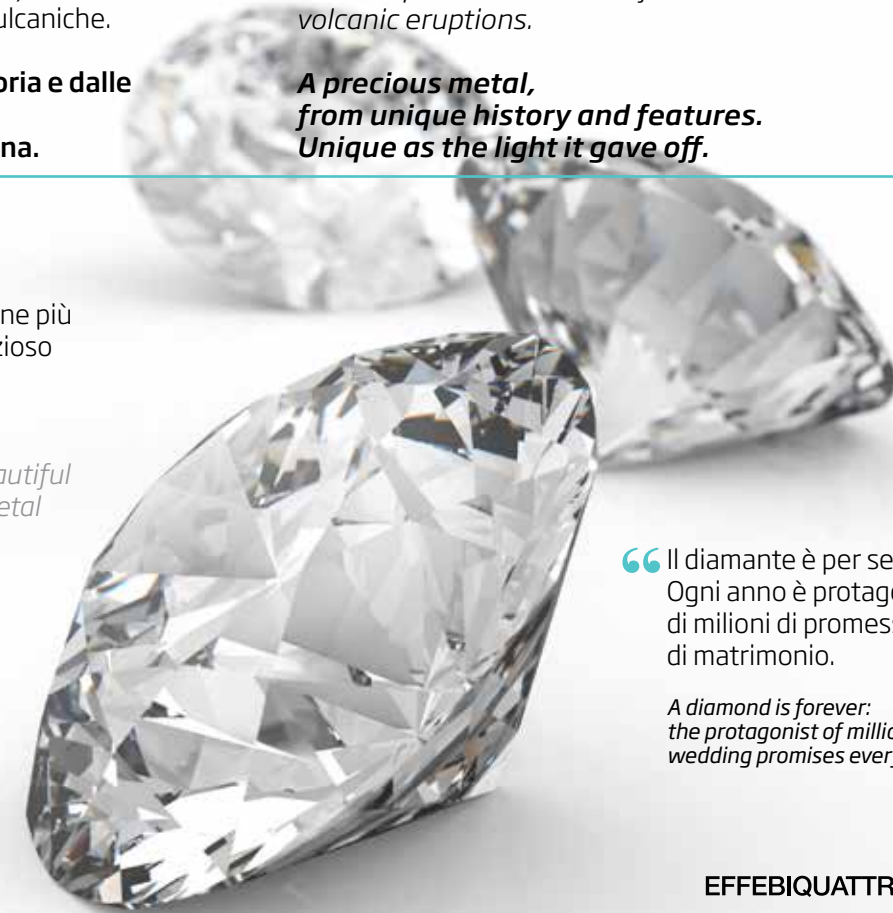
## What's a diamond?

Diamond is a pure carbon atom that, with the right treatments, become the precious gem we know. The creation process can last even millions of years. Produced by the lithospheric mantle (under the earth's crust at 150-200 Kms depth), it rises up the the earth surface thanks to the volcanic eruptions.

**A precious metal, from unique history and features.  
Unique as the light it gave off.**

Puro e trasparente nella sua accezione più bella e pregiata, questo metallo prezioso apre la porta dei sogni.

*Pure and transparent in its most beautiful and precious sense, this valuable metal opens the door to the dreams.*



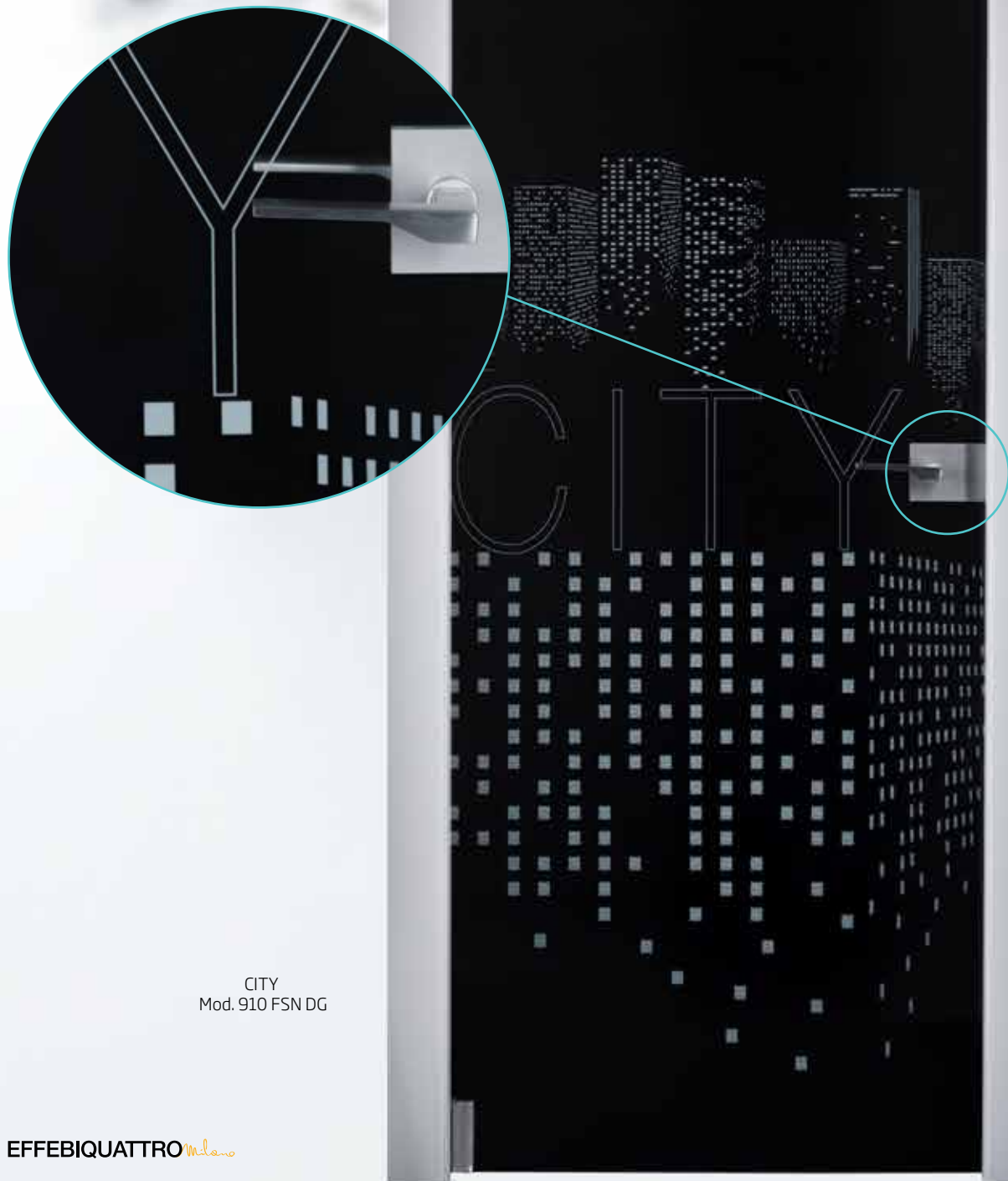
“Il diamante è per sempre. Ogni anno è protagonista di milioni di promesse di matrimonio.”

*A diamond is forever: the protagonist of millions of wedding promises every year.*



*il Migliore amico  
della donna,  
il migliore amico  
della casa.*

*Woman's best friend.  
Home's best friend*



CITY  
Mod. 910 FSN DG

## Il valore di un diamante

Peso, taglio, purezza e colore sono i parametri che classificano i diamanti. Scopriamoli insieme.

Il **peso** di un diamante è espresso in carati: 1 carato equivale a 0,20 grammi. Il più grande diamante mai trovato è stato il Cullinan, scoperto nel 1905 da Federico Pozzi in Sud Africa nella miniera Premier Mine. Pesava 3.106 carati e misurava circa 12 centimetri. È stato scolpito ad Amsterdam.

Il **taglio** ne definisce gli angoli e le proporzioni. Se ben tagliato, la parte superiore del metallo rifletterà una luce intensa e profonda. Un taglio troppo spesso e piatto, invece, ne influenzerà la brillantezza e ne diminuirà il valore.

La **pressione** e le alte temperature con cui è lavorato un diamante ne condizionano la purezza. E possono determinare la nascita di alcune venature. Più questi segni sono piccoli e invisibili, più sarà raro e prezioso: un diamante è puro se un occhio esperto non riesce a vedere neanche un'impurità con una lente capace di ingrandire fino a 10 volte la realtà. Esistono diversi livelli di purezza (FL, SE, VVS1, VVS2, VS1, VS2, SI1, SI2, SI3, P1, P2, P3) e ognuno classifica il valore di questo metallo.

Un diamante può essere **colorato**: grigio acciaio, bianco, blu, giallo, arancio, rosso, verde, rosa, viola, marrone e nero. Il colore dipende dalla presenza di difetti nel reticolo cristallino. Se è privo di impurità, è completamente trasparente.

Più è prezioso e più la **superficie è cristallina**. Emana una luce intensa e magica. **Puro e trasparente** nella sua accezione più bella e pregiata, apre **la porta dei sogni**. Un diamante è per sempre.

Alla bellezza di questo gioiello **raro e prezioso**, s'ispira la **linea Crea**. La perfezione del diamante veste le tue stanze e le rende esclusive. Diffonde un' **energia positiva** che invade gli spazi e diventa espressione di **creatività**.

Il **cristallo**, puro e perfetto, è il miglior gioiello con cui arredare la tua casa. Quando dialoga con altri materiali, trova la sua **massima espressione** e rende **unico il tuo stile**.

## Value of a diamond

Weight, cut, clarity and colour are the parameters that classify diamonds. Let's discover them together.

The **weight** of a diamond is expressed in carats: 1 carat is equivalent to 0,20 grams. The biggest diamond ever discovered was the Cullinan, in 1905 by Federico Pozzi in south Africa in the Premier Mine. The weight was 3106 carats and it measured 12 cm. It has been cut in Amsterdam.

The **cutting** determines angles and dimensions. If well cut, the upper part of the metal will reflect a very intense and deep light. A thicker and flat cut will change the brightness and reduce its value.

**Pressure** and high temperatures of the working process, determine the clarity and some veins. A diamond is rare and precious when these signs are small and invisible. A diamond is pure if an expert eye doesn't see any imperfection with a lens able to magnify it ten times. There are several clarity level (FL, SE, VVS1, VVS2, VS1, VS2, SI1, SI2, SI3, P1, P2, P3) and each classifies the value of this metal.

A diamond could be **colored**: steel gray, white, blue, yellow, orange, red, green, rose, purple, brown and black. This depends from the presence of defects in the crystalline lattice. Without impurities it is completely transparent.

The more precious is a diamond, the more the **surface is crystal clear**. It gives off a bright and magical light. **Pure and transparent** in its most beautiful and precious meaning, it opens **the door of dreams**. A diamond is forever.

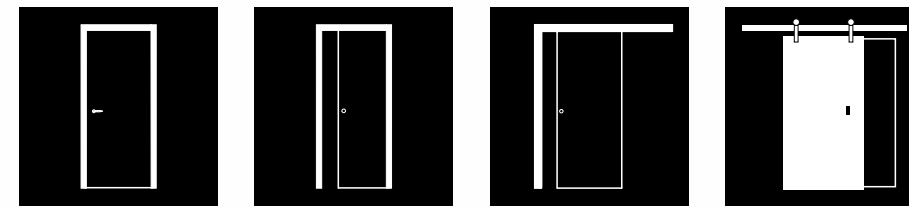
**Crea collection** inspired by the beauty of this **rare and precious** jewel. Diamond's perfection dress up your rooms and make them unique. It spreads **positive energy** filling the spaces and becoming an expression of **creativity**.

**Crystal**, pure and perfect, is the best jewel to furnish your home. In union with other materials, finds its **highest expression** and make **your style unique**.



Il cristallo è il migliori gioiello con cui arredare la tua casa. Quando dialoga con altri materiali, trova la sua massima espressione e rende unico il tuo stile.

*Glass pure and perfect, is the best jewel to dress your home. Put together with other materials, it finds its highest expression and make its style unique.*



I decori valorizzano la bellezza e la trasparenza del cristallo.  
*Decorations enhance the beauty and the clarity of the glass.*



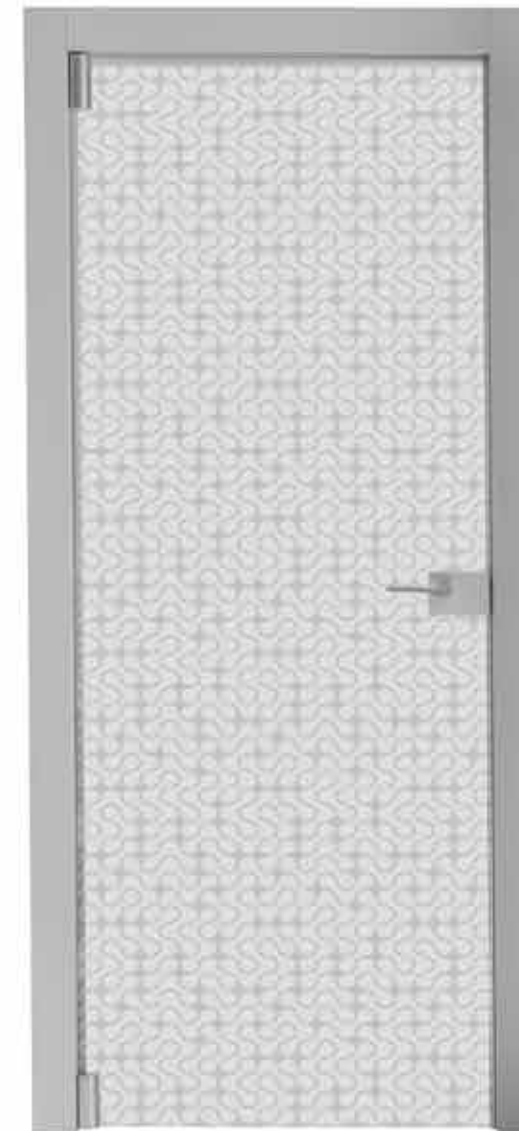
NIGHT  
Mod. 920 FS DG



CITY  
Mod. 900 FTG DB



NIGHT  
Mod. 940 FTN DT



INTRECCIO  
Mod. 800 FS DG

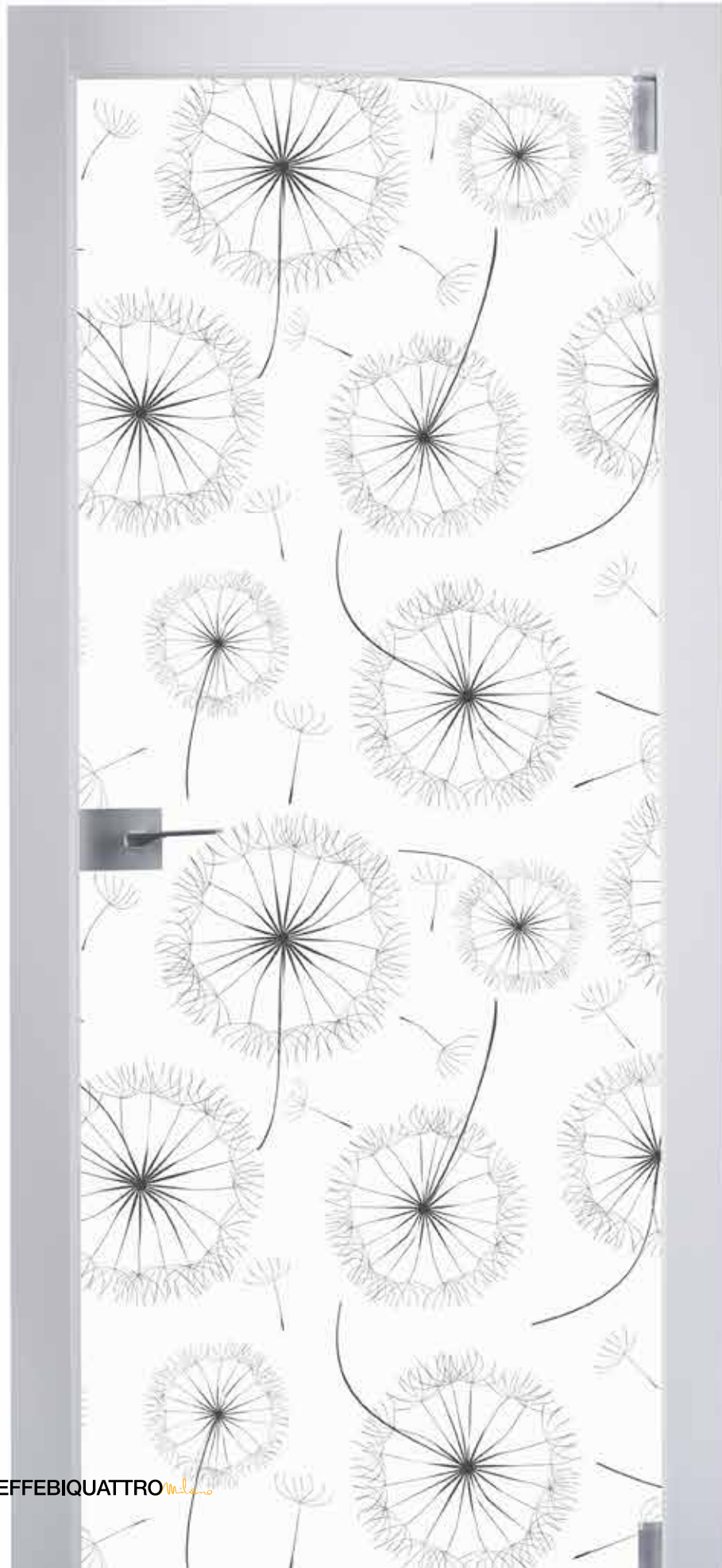


1/2 INTRECCIO  
Mod. 830 FT DG





SOFFIO  
Mod. 860 FT DN



SOFFIO  
Mod. 865 FT DA

“ **Leggera come il cristallo,  
resistente e preziosa come il diamante.**  
*Light as the glass, strenght and precious  
as the diamond.*”

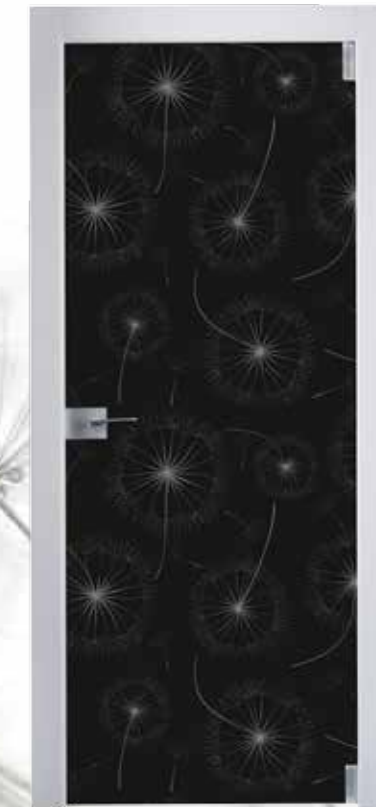
050  
Mod. FT DN



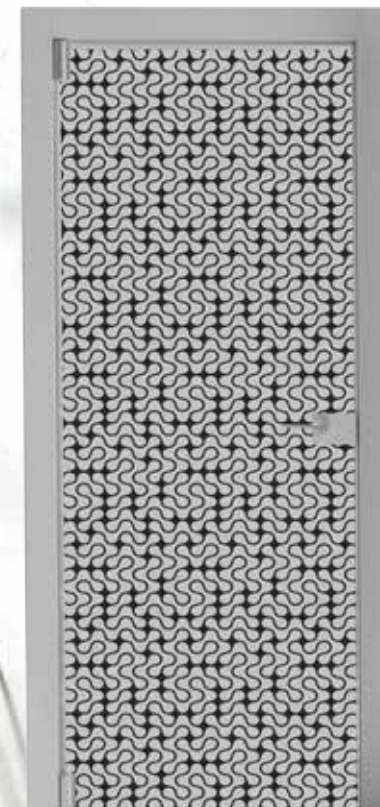
CITY  
Mod. 890 FS DG



SOFFIO  
Mod. 880 FTN DG



INTRECCIO  
Mod. 820 FTN DG





# LESS IS MORE

Le biciclette Fixie hanno un design semplice e pulito e allo stesso tempo sono tecnologicamente innovative e all'avanguardia.  
*Fixie bikes have a simple and clean design and, at the same time, an innovative and forefront technology.*



“Forme geometriche pulite, superfici monocromatiche creano un’armonia d’insieme. La semplicità conquista la nostra tecnologia”.

“Clean geometrical and monochromatic surfaces create harmony. Simplicity conquers our technology”.

Per anni sembrava che il Barocco, con la sua opulenza e le sue decorazioni ed eccessi, fosse sinonimo di successo, eleganza e trionfo. Tutto ciò, però, con il passare del tempo perse significato. Si percepiva la voglia di ritornare a un stile reale: **semplice, pulito, essenziale**.

Mai come prima il **Minimalismo** è tornato alla ribalta. Questa corrente, nata negli anni '60 negli USA, ha raggiunto il culmine nel decennio successivo, in risposta all'esplosione di colore che dominava la cultura Pop Art.

**Linee rette, forme geometriche, colori puri, superfici cristalline** erano sempre più apprezzate quali elementi semplici e perfetti con cui creare **un’armonia d’insieme**. Non c’era più interesse per il dettaglio, per gli ornamenti e per gli eccessi.

**Mies Van der Rohe**, famoso per aver pronunciato la frase “**Less is more**” [Meno è meglio], gettò inconsapevolmente le basi per la nascita di questo movimento. Le sue creazioni architettoniche erano enfatizzate dall'uso di semplici elementi e dalla totale assenza di ornamenti. Anche se mai pronunciò la parola “Minimalismo”, dal lavoro di questo famoso architetto abbiamo **ereditato uno stile** che ha influenzato tutta la nostra vita.

Ciò che prima interessava solo l'architettura e il design, iniziava piano piano a **conquistare nuovi ambiti**, dalla tecnologia alla moda, dalla musica alla cucina. Ha conquistato in poco tempo **la nostra quotidianità**.

For years it seemed that Baroque with its exacerbated opulence, decorations and unjustified supplements were synonymous of success, triumph and elegance. Fortunately all that has gone down in history and we are witnessing **the rebirth of the real thing. The essential**.

**Minimalism** has come back with more force than ever before. This current, born in the 60's in the United States, had its peak in the 70's in response to the explosion of color that dominated the Pop Art culture.

**Straight lines, geometric shapes, pure colors and crystalline surfaces** were always more and more appreciated as simple and perfect elements to create a **perfect harmony**. There was no more interest for details, ornaments and excess.

**Mies Van der Rohe** famous for having uttered the phrase “**Less is more**”, unknowingly he started this movement. His architectural creations were emphasized by the use of simple elements and by the total absence of ornaments. Although he never spoke of “Minimalism”, from his works we inherited a style that **influenced our life**.

What initially was limited to the architecture and design has **conquered the fashion**, music, gastronomy and even in a very short time our **everyday life**.

# EVOLUCE

*Il Minimalismo porta l'eleganza nelle nostre case*

Lo stile minimalista è entrato nelle case in cui viviamo. Arredi dalle **forme geometriche perfette, ambienti ampi e spaziosi, superfici monocromatiche**, complementi dal **design lineare**: questi elementi dialogano fra loro e contribuiscono a creare **un'armonia d'insieme** calda e accogliente.

Il risultato è un'ambiente **elegante e confortevole, essenziale** nel decoro e nella scelta dell'arredo. S'impara a stupire e a conquistare con **il rigore, la pulizia e la perfezione**. In questi **moderni spazi domestici**, nascono **nuovi desideri**.

Le porte **Evolve** sono espressione del Minimalismo: **essenziali nelle forme**, lineari nel design contribuiscono a **creare la giusta atmosfera**. Caratterizzate dagli **inserti in vetro**, portano nelle stanze **eleganza, luminosità e leggerezza**.

**Porte che regalano un comfort prezioso nel rispetto del silenzio e della privacy.**

EVOLUCE Mod. A **FUMO**  
Frassino Spazzolato / *Brushed ash wood*



L'altoparlante diventa un elemento d'arredo.  
Speakers become furnishing.

Harman Kardon Onyx.



## EVOLUCE MINIMALISM FILLS OUR HOMES WITH ELEGANCE

Minimalism fills our homes with elegance: **geometrical shaped furniture, spacious and large rooms, monochromatic surfaces, linear designed accessories**, all these elements contribute to create a perfect welcoming and **warm harmony**.

The result is an essential comfortable and **elegant setting in the decoration** and choice of furniture. We learn how to wonder and **conquer with strictness**, clean and perfect shapes. Between these **modern spaces**, new wishes born.

**Evolve** doors are the expression of Minimalism: **essential in shape**, linear designed, they contribute to **create the right atmosphere** in your home characterised by the glass inserts, **bringing elegance** brightness and lightness.

**Doors that giving comfort respecting silence and privacy.**

“Stiamo assistendo alla rinascita dello stile minimalista: semplice, pulito, essenziale”.

*“We are witnessing the revival of the minimalist style: simple, clean and essential.”*

Barcelona Chair  
di Mies Van der Rohe, 1929

Barcelona Chair  
Mies Van der Rohe, 1929







EVOLUCE Mod. E1 **CAFFÈ**  
Frassino spazzolato con cristallo bianco  
Brushed ash wood with white glass



EVOLUCE Mod. E2 **CAFFÈ**  
Frassino spazzolato con cristallo bianco  
Brushed ash wood with white glass

Essenziali nelle forme e lineari nel design.  
Grazie agli inserti in vetro portano luce nelle tue stanze e rendono più elegante il tuo stile.  
*Essential shapes and linear design.  
Thanks to the glass inserts bringing light into your rooms and make your style more elegant.*

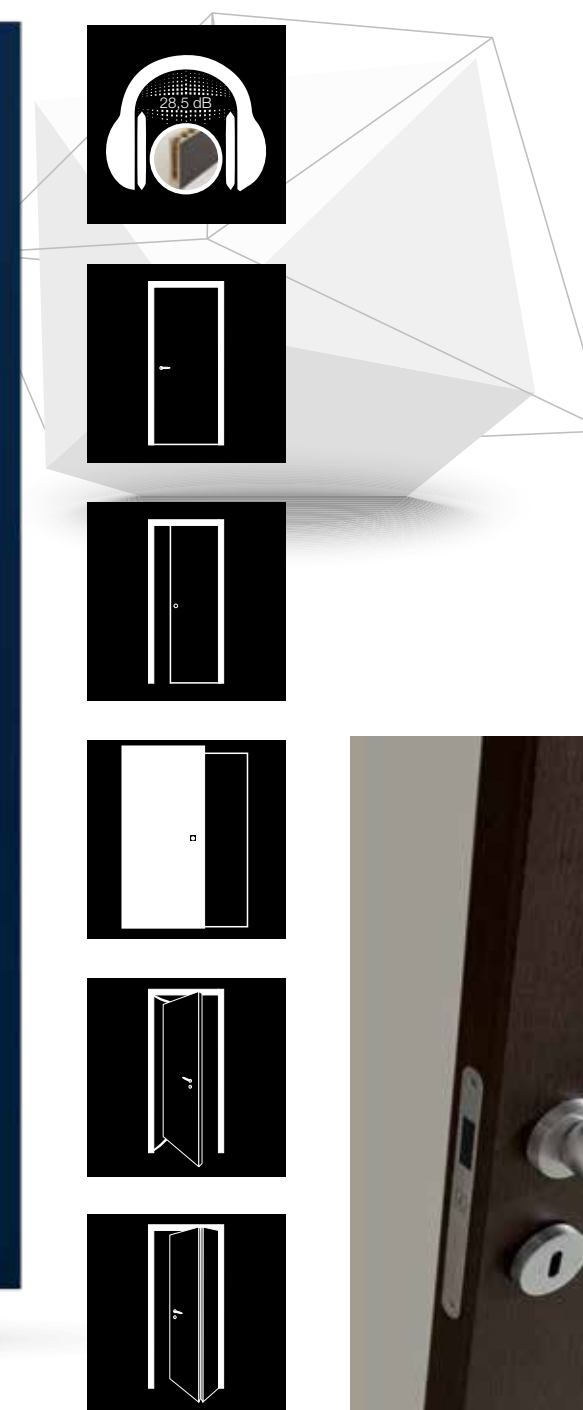
RAL a richiesta.  
RAL colors on demand.

“Scegli il colore,  
il materiale e  
l'apertura che  
preferisci”

“Colors, materials  
and openings.  
What's your choice?”



EVOLUCE Mod. A **BLU ZAFFIRO RAL 5003**  
Laccato / Lacquered



EVOLUCE Mod. A **TORTORA**  
Frassino spazzolato laccato  
*Brushed ash wood lacquered*

EVOLUCE Mod. E1 **TORTORA**  
Frassino spazzolato laccato  
con cristallo bianco  
*Brushed ash wood lacquered  
with white glass*



Semplicità anche nei  
dettagli.

*Simplicity also  
in details.*

EVOLUCE Mod. E1 **LATTE**  
Frassino spazzolato laccato  
con cristallo bianco  
*Brushed ash wood lacquered  
with white glass*



# PORTA NUOVA

## UN'ARCHITETTURA DI SUCCESSO / A SUCCESSFUL ARCHITECTURE

Il suo nome, "Porta Nuova", richiama il **concetto di novità**. Eppure, non è così. Era il 1810 quando proprio qui, dove oggi c'è uno dei **quartieri più importanti** di Milano, l'architetto Giuseppe Zanola ha costruito questa porta che all'epoca era una delle sei principali che consentivano l'accesso in città.

Its name "Porta Nuova" recall the **concept of novelty**. Indeed it is not so. It was the 1810 when right here, has been developed one of the **most important district** of Milan, the architect Giuseppe Zanola built this door that at the time was one of the most six important doors of the city.



Un'immagine del Bosco Verticale, un progetto unico anche per le sue porte certificate FSC® firmate Effebiquattro Milano.

A picture of Bosco Verticale an unique project with Effebiquattro Milano FSC® certified doors.

A Porta Nuova è stato realizzato un grattacielo fuori dal comune, non tanto per l'altezza ma per la sua originalità: è il **Bosco Verticale**. Progettato dall'architetto Stefano Boeri per l'esposizione universale **Expo Milano 2015**, è un complesso residenziale formato da due torri che hanno l'ambizione di far dialogare **architettura e natura**. Gli edifici sono caratterizzati dalla presenza di oltre duemila alberi: si tratta di **uno straordinario progetto di riforestazione metropolitana**. È un'architettura unica che ha collezionato premi e riconoscimenti importanti nel mondo. Effebiquattro Milano ha contribuito al successo internazionale, fornendo tutte le porte per questo grattacielo.

If there is a building that stands out from the rest, not so much for its height as for its originality, it is **Bosco Verticale**. Designed by the architect Stefano Boeri and especially conceived for **Expo Milan 2015**. It consists of two towers which combines **architecture and nature**. Buildings are characterized by the presence of more than 2000 trees; it is an **extraordinary project of metropolitan reforestation**. A unique architecture that has collected important awards. Effebiquattro Milano contributes to the international success providing all doors for this skyscraper.

Già allora era un **quartiere strategico** per lo sviluppo urbanistico. Col passare del tempo, però, molte società scelsero di confluire in periferia.

Così all'inizio del secolo, è stato sviluppato un **piano urbanistico** al fine di rendere quest'area **uno dei cuori pulsanti di Milano**. Sono stati progettati grattacieli, spazi verdi, zone pedonali, piste ciclabili: è nato il **quartiere Porta Nuova**.

Sono state inaugurate gallerie d'arte, librerie e ristoranti di chef internazionali. Molti brand famosi, soprattutto nel

fashion, hanno scelto di aprire qui i loro negozi per catturare l'attenzione di milanesi e turisti.

**Porta Nuova** è diventata **una delle zone più strategiche della città**. Insieme al Duomo di Milano, alla Galleria Vittorio Emanuele e al Teatro alla Scala, ricordate di visitare anche questo quartiere. Un luogo dove **respirare innovazione e futuro**. Un posto dove **lasciarsi ispirare e meravigliare**, alla ricerca di **nuove idee e stimoli creativi**.

Even at the time was a **strategic district** for the urban development. Later on, people chose to move to suburbs. For this reason at the begin of the century was developed an **urban plan** to make this district one of the hearts of the city. Skycrapers, green areas, pedestrian zone, cycle paths: **Porta Nuova district** was born.

Art galleries, bookstores, international chef's restaurants had been inaugurated.

Many **famous brands**, above all in the fashion field, has chosen to open here

their shops to catch the attention of Milan's citizens and tourists.

**Porta Nuova** become one of the **most strategical district of the city**. Together with the Duomo, Vittorio Emanuele Gallery, and La Scala Teather, you need to visit even this district. A place where you can **breath innovation and future**. A place where you **can wonder yourself**, looking for **new ideas and creative inspirations**.





## La Bellezza del Niente.

La semplicità è la massima espressione di uno stile sofisticato. Quando niente distrae la nostra attenzione, possiamo perderci dentro l'immensità, sedotti dalla grandezza del 'Nulla'. Guardare l'infinito ci permette di liberare le nostre menti e di aprirci a un'unica e intima

esperienza rivelatrice. L'assenza del superfluo ci porta a riflettere e a interrogarci sul senso di ciò che abbiamo appreso fino a quel momento: l'abbondanza e l'accumulo ci hanno impedito di cogliere la vera anima di quello che stiamo guardando.

## The beauty of the absolute nothing.

The simplicity is the highest expression of a sophisticated style. When there are no superfluous forms that draw attention the view gets lost in the immensity seduced by the grandeur of nothing. Looking to the infinite allows us to open our minds to an unique,

intimate, revelatory experience. The absence of superfluous brings us to reflect and ask about the sense of what we have learned till that moment: abundance and accumulation avoided us to catch the real soul of what we are looking.



Salt Lake



# SALT LAKE

Ciò accade anche quando ammiriamo la **natura incontaminata e magnifica** di un paesaggio. Immersi nell'infinito, privi di distrazioni, liberiamo la mente, attratti dalla bellezza del niente. Allontaniamo il superfluo per coglierne **l'essenza in tutta la sua meraviglia**.

Il grande lago salato di Salt Lake, nello Utah, è uno di questi posti magnifici. Ammirarlo, significa vivere **un'esperienza di contemplazione unica**. Questo paesaggio copre un'area di circa 4.400 Km<sup>2</sup>, ha una salinità superiore a quella del mare e una costante evaporazione rilascia un residuo salino che accumulandosi rende l'acqua così densa da permettere a ognuno di noi di rimanere a galla.

*This happens when we admire the unspoiled and gorgeous nature of a landscape. In this infinite with our minds free of any distractions, attracted by the beauty of nothing, catching the essence in all its glory.*

*The big salty lake of Salt Lake in the Utah is one of this beautiful landscape. Admiring it, is means living a unique contemplation experience. This landscape covers an area of about 4,400 km<sup>2</sup>. Its salinity is much higher than the one of the sea. The constant evaporation releases a saline residue that accumulates and makes the water so dense that allows a person to completely stay afloat.*



Un altro luogo spettacolare la cui visita regala emozioni indimenticabili è **la città di Salt Lake**. Situata nella parte bassa del lago, fu fondata nel 1847 da un gruppo di mormoni. La presenza di molte miniere ha attirato, fin dalle origini, tantissimi migranti. Oggi è una città turistica, amata in particolare per lo sci. Qui sono state ospitate le **Olimpiadi Invernali del 2002**.

Per gli amanti dell'esperienze adrenaliniche, più a ovest si trova la zona di Bonneville Salt Flats, dove piloti e appassionati si sfidano in gare di velocità. **Un deserto di sale che s'estende per 260 Km<sup>2</sup>**: un luogo magico, circondato dal nulla, dove **godere della grandezza dell'infinito**.

Per cogliere la **bellezza intima e vera**, il superfluo non è necessario. La pulizia è classe, **l'armonia è stile**. La collezione Wall ne è un esempio: la mancanza di elementi in rilievo, **l'assenza di dislivelli e di ombre**, dà vita ad **una superficie omogenea nella quale l'occhio si perde in un piacevole momento di contemplazione**.

*A must-see city is **Salt Lake City**. Located in the lower end of the Lake, this city was founded in 1847 by a group of mormons. From its inception, the presence of many mines has attracted many migrants. Nowadays it is a touristic city, beloved for skiing : **Winter Olympics hosted here in 2002** are an example.*

*For adrenaline lovers, further west you'll find the area of Bonneville Salt Flats. Some extensive Salinas where all kinds of speed tests take place. Here many pilots have managed to realize their dream of being the fastest person. **A salty desert of 260 km<sup>2</sup>**. A magic place, surrounded by the absence of everything, allowing to **enjoy infinity**.*

*It is not always necessary to add elements to enjoy a view of **great beauty**. Clean design is the top, and **harmony is style**. Wall collection is an example, the **absence of reliefs and shadows** gives rise to a smooth surface that **provides softness and harmony**.*

“ **Pulizia delle forme per cogliere la vera bellezza.**

*Catching the real beauty.*



# WALL

## Flat design beauty

LA BELLEZZA DEL NIENTE



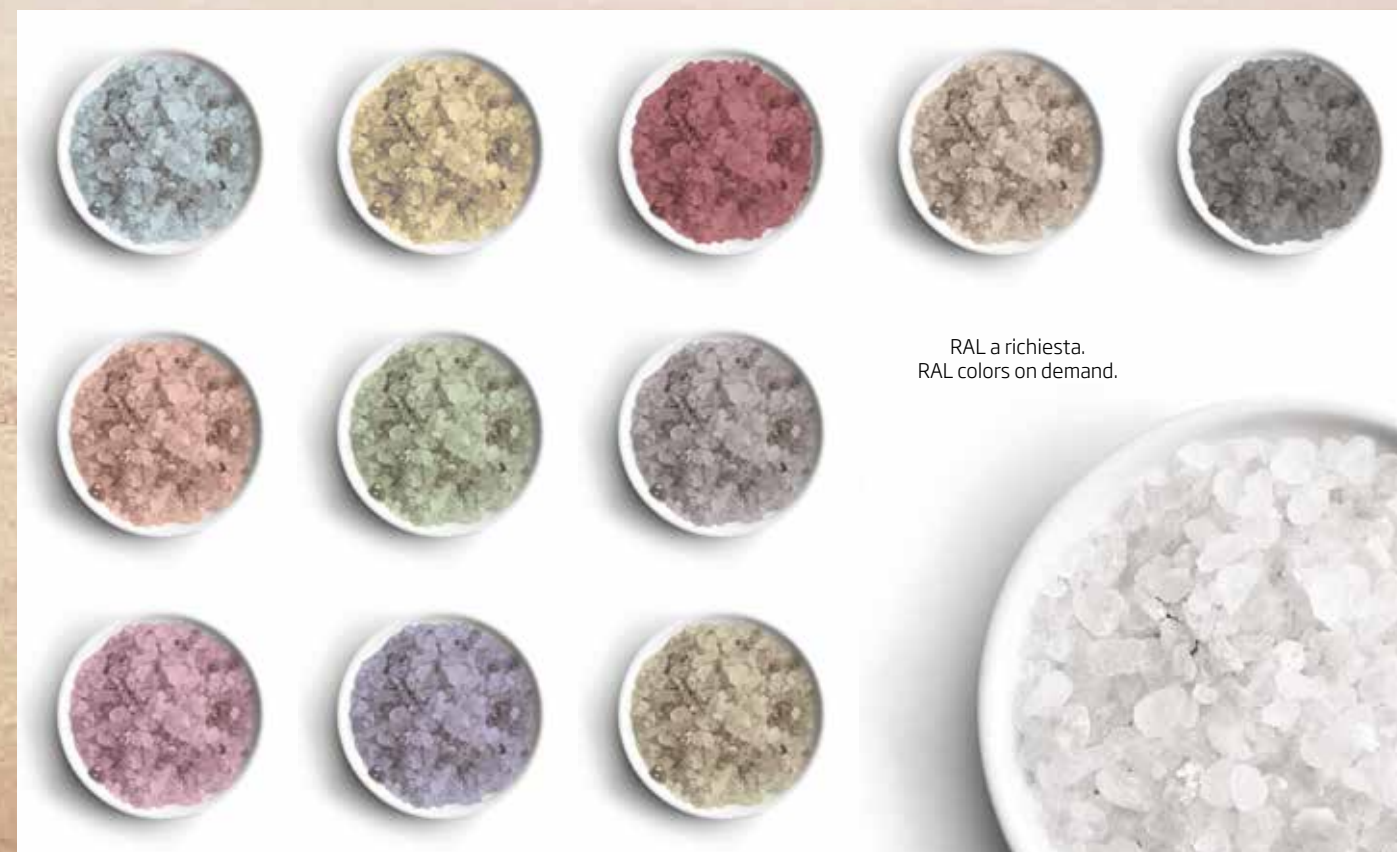
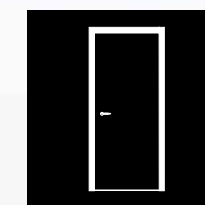
WALL Mod. A **NOCCIOLA**  
Rovere spazzolato / *Brushed oak*

WALL Mod. A **BISCOTTO**  
Rovere spazzolato / *Brushed oak*



"Infinite  
combinazioni,  
ma una sola  
superficie senza  
elementi in rilievo,  
ombre e dislivelli".

*"Many colors  
combination with  
one smooth surface  
without reliefs  
and shadows"*



RAL a richiesta.  
RAL colors on demand.



# Siamo sempre all'altezza

*We are always up*

In Effebiquattro Milano vogliamo sempre arrivare in alto.

Questo è lo spirito con il quale cerchiamo di offrire la **massima qualità**, il **design migliore** e le **tecnologie più innovative** per **soluzioni sempre all'avanguardia**.

Non tutti, però, sono uguali.

Così, a chi chiede porte più alte del normale, rispondiamo offrendo modelli di diverse misure: da 2100 mm a 2400 mm.

*Effebiquattro Milano always wants to reach the top.*

*With this mood, we try to offer the **best quality**, the **best design** and the **most innovative technologies** for **trendy solutions**.*

*Indeed, not everybody is the same, therefore to whom is asking higher doors, we offer models in different sizes: from 2100 mm to 2400 mm.*

**EFFEBIQUATTRO** *Milano*





We watch TV while we're consulting the tablet. We take a sunbath and read the latest bestseller at the same time. We are even enjoying an action movie but we cannot avoid to reply to all our messages on the smartphone. We affirm, with pride, that we have become multi-tasking without realizing that the lack of concentration in everything that we are doing, in every moment, doesn't allow us to **live with passion our everyday life.**

**Let's stop and concentrate ourselves on present. We become more aware of us and our actions. We learn to catch the moment.**

Knowledge is not a technique of relaxation or a variety of yoga. It's not Tai chi or a mystical religion practiced by monks. Knowledge beginning to **live intensely every moment because it is unique.**

If we start to face with passion and awareness every moment, our ability to focus will increase and be more effective; we'll better manage our emotions, and we will be able to respond to difficult situations with greater assertiveness and empathy. If we fail to do a task per time, we increase our level of stress., We run the risk of making more mistakes, our performance will not be optimal, we

will not pay the required attention, and if there's a tense situation surely we will react shyly.

Knowledge will not make us live longer **but is going to make us live more intensely.**

It will allow us to face with awareness what is happening around us. We'll feel stronger able to catch the emotion of a moment.

# MINDFULNESS

## THE ART OF FOCUSING

### L'ARTE DELLA CONSAPEVOLEZZA

Guardiamo la televisione, mentre navighiamo col tablet; prendiamo il sole ed allo stesso tempo leggiamo l'ultimo bestseller; ci stiamo godendo un film d'azione, ma non possiamo evitare di rispondere ai messaggi sul nostro smartphone. Affermiamo con orgoglio che siamo diventati multitasking, senza renderci conto che la frenesia con cui affrontiamo la quotidianità non ci permette di **vivere con passione le nostre giornate.**

**Fermiamoci e concentriamoci sul presente. Diventiamo più coscienti di noi stessi e delle nostre azioni. Impariamo a cogliere l'attimo.**

La consapevolezza non è una tecnica di rilassamento o una disciplina di Yoga. Non è il Tai chi o una religione mistica praticata dai monaci orientali. È la capacità di **vivere intensamente ogni momento per apprezzarne la sua unicità.**

Se impariamo ad affrontare con passione e consapevolezza ogni istante, la nostra capacità di concentrazione aumenterà e ogni nostra azione sarà più efficace. Impareremo a gestire meglio le nostre emozioni e saremo in grado di affrontare anche i momenti più difficili. Se invece non riusciamo a svolgere un compito alla volta, aumentiamo

il nostro livello di stress. Rischiamo di commettere più errori e le nostre performance non saranno ottimali. Se non saremo attenti né concentrati, di fronte alle situazioni più tese reagiremo timidamente.

La consapevolezza non ci farà vivere più a lungo, ma ci farà **vivere più intensamente.**

Ci permetterà di affrontare con coscienza tutto ciò che accade intorno a noi. Ci renderà più forti, capaci di cogliere le emozioni di un attimo.





# MOOD

**M**indfulness  
**O**ver  
**O**ther  
**D**istractions

MOOD Mod. SKI **BISCOTTO**  
Rovere spazzolato con cristallo bianco  
Brushed oak with white glass



Ogni stanza della nostra casa è un mondo a sé. Chiudiamo la porta e concentriamoci su di noi e sul momento che stiamo vivendo. Dimentichiamo la tensione, l'ansia, lo stress.

Colori tenui e materiali nobili come il frassino e il rovere portano un' **eleganza naturale** nei nostri ambienti e li rendono unici. Una porta **Mood**, noi e ciò che accade nella stanza. Che cosa importa di quel che succede fuori? Tanto non lo sentiamo!

*Each rooms in our house is a separate world. We close the doors and concentrate on us and on the moment we are living.. Forget the tension, stress and anxiety.*

*Soft colours, noble materials as ash and oak, bring **natural elegance** in our rooms and make them unique. A **Mood** door, just ourselves and what's happening in the room . Who cares about what's happening outside? We don't feel it!*

“ **La Vita è Qui ed Ora.  
Chiudi la porta  
e lascia fuori  
le preoccupazioni.**

*Life is Here and Now.  
Let out everything  
that is bothering you  
and relax.*

Esistono molti libri che parlano di Mindfulness, l'Arte della Consapevolezza.  
*There are a lot of books that will introduce you into the Mindfulness technique.*





MOOD Mod. DUO **FUMO**  
 Rovere spazzolato ecopelle T006  
*Brushed oak eco leather T006*



MOOD Mod. DUO SLIM **FUMO**  
 Rovere spazzolato ecopelle T006  
*Brushed oak eco leather T006*



MOOD Mod. A **FUMO**  
 Rototraslante - Rovere spazzolato  
*Rototraslante - Brushed oak*



“ La porta rototraslante  
 è apribile in entrambi i sensi  
 e occupa pochissimo spazio.

*Rototraslante door can be opened  
 both sides and takes up very little  
 space.*





MOOD Mod. A **LATTE**  
Frassino spazzolato  
Brushed ash wood



MOOD Mod. DUO **BISCOTTO**  
Frassino spazzolato ecopelle T003  
Brushed ash wood eco leather T003

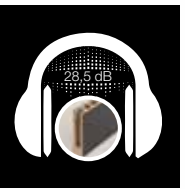
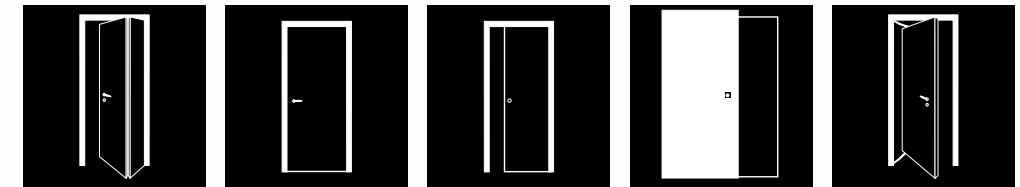
MOOD Mod. MARK **CAFFÈ**  
Rovere spazzolato  
Brushed oak



MOOD Mod. GLASS **CAFFÈ**  
Rovere spazzolato con cristallo bianco  
Brushed oak with white glass



MOOD Mod. DUO SLIM **BISCOTTO**  
Frassino spazzolato ecopelle T003  
Brushed ash wood eco leather T003



**Concentrati su di te e su ciò che desideri per la tua casa.**

*Focus on you and on what you wish for your home.*

**Colori tenui e materiali nobili per un'atmosfera rilassante e confortevole.**

*Warm colors to create a relaxing and comfortable atmosphere.*



**BISCOTTO**  
Rovere spazzolato  
Brushed oak

**LATTE**  
Frassino spazzolato  
Brushed ash wood

**CAFFÈ**  
Rovere spazzolato  
Brushed oak

**FUMO**  
Rovere spazzolato  
Brushed oak



MOOD Mod. GHOST LATTE  
Frassino spazzolato  
*Brushed ash wood*

**Addio telai. Benvenuta semplicità.**  
*Goodbye frames. Welcome smoothness.*



EUGENIO  
LUTI,  
GUARDA  
DRITTO  
NEGLI  
OCCHI

EUGENIO  
LUTI,  
LOOKS  
RIGHT  
INTO THE  
EYES

# RI-TRATTO

## DELL'ANIMA

PORTRAIT OF HIS SOUL

### Eugenio Luti, la biografia

Eugenio Luti è nato Milano nel 1981. Dopo gli studi di fotografia presso l'**Istituto Europeo di Design**, ha iniziato la sua carriera al fianco del fotografo di moda Sergio Caminata con cui ha collaborato per molti anni, lavorando per clienti importanti quali **Armani, Converse, Tod's, Valentino, Take Two** e molti magazine italiani e stranieri.

Grazie all'esperienza maturata e alle capacità tecniche acquisite, si è specializzato presto in fotografia di moda e ritratto. Ha passato un breve periodo della sua vita a **New York** per studiare e confrontarsi con la realtà americana. Rientrato in Italia, ha aperto il proprio studio nel centro di Milano.

Nel corso degli anni ha realizzato servizi fotografici per diversi eventi, alcuni dei quali organizzati dalle migliori riviste del settore tra cui **Vogue e Vanity Fair** e realtà internazionali come Leading Hotels. Tra i suoi clienti spiccano **Sacsmarine, Ferrari, Fiat, Corte Aura, Rai** e **Cartier** e, naturalmente, **EffeBiquattro Milano**.

L'anno scorso, in occasione dell'esposizione universale **Expo Milano 2015**, ha realizzato un **progetto dedicato all'alta cucina**, e fotografato i **più grandi chef internazionali** e i loro piatti.

Tra i suoi lavori più importanti spiccano i **reportage**: la fotografia diventa strumento per **descrivere e raccontare paesi, culture e tradizioni**. La prima mostra personale, per esempio, dal titolo "**Oltre Venezia**" era una rivisitazione della città lagunare che è diventata anche la copertina di un libro.

### *Eugenio Luti, the biography*

Eugenio Luti was born in Milan in 1981. After his photography studies by the **European of Design Institute**, he began his career with a cooperation with the fashion photographer Sergio Caminata, working for important customers such as **Armani, Converse, Tod's, Valentino, Take Two** and other Italian and foreign magazines.

Thanks to the matured experience and the acquired technical skills, he specialized himself soonest in the fashion photography field and portrait. He spent a short period of his life in **New York** to study and to compare himself with the American culture. Back to Italy he opened his office in the center of Milan.

During the years he did photo reportages for various events, some of them organized by the best fashion magazines such as **Vogue and Vanity Fair** and international firms like Leading Hotels. Among his customer the most wellknown are **Sacsmarine, Ferrari, Fiat, Corte Aura, Rai, Cartier** and, of course, **EffeBiquattro Milano**.

Last year for the **Expo Milano 2015** he made a **project dedicated to the haute cuisine**, taking pictures of the most **international and famous chefs** and their creations.

Among his most important works we can annoverate the **reportage**: photography becomes a tool to **describe and tell about nations, culture and traditions**. The first personal art exhibition, entitled "**Oltre Venezia**" is a revisiting of the lagoon city that is even become the cover of a book.

"È saper guardare al di là di ciò che accade e fermare l'emozione di un attimo."

"You know how to look beyond what is happening and stop the emotion of a moment."



**Redazione Toc Toc: Quando un'immagine funziona?**

**Eugenio Luti:** Grazie alla tecnica, realizzo una bella fotografia. È però la sensibilità del fotografo e la capacità di guardare oltre che permette a un'immagine di emozionare. Quando una foto parla a chi la guarda e scuote i suoi sentimenti, allora diventa arte e funziona.

**Quando hai capito che saresti voluto diventare un fotografo?**

Non c'è stato un momento preciso. Grazie a una serie di eventi e di esperienze personali, mi sono appassionato all'arte della fotografia tanto da impegnarmi e studiare perché diventasse la mia professione.

**Che cos'è per te la fotografia?**

La fotografia è rigore e ricerca continua. Il mio approccio è molto preciso e professionale, a volte addirittura maniacale. Penso che i risultati e il successo arrivino grazie al sacrificio, all'umiltà e all'impegno.

**Grazie alla tua professione, hai avuto la fortuna di viaggiare e di conoscere realtà diverse...**

Questo lavoro ti permette di viaggiare e ti porta ovunque vi sia la possibilità di raccontare storie con la forza e le emozioni delle immagini. Stati Uniti, Africa, Dubai, Pechino, Giordania ... girare il mondo è molto stimolante, ti apre la mente e l'ispirazione, ti permette di crescere, anche umanamente.

**Che cosa ami di più della tua professione?**

È un lavoro che svolgo con grande passione, mi permette quotidianamente di incontrare realtà diverse che mi arricchiscono. Il confronto con le persone è uno degli ingredienti segreti che mi permettono di amare la mia professione sempre di più.

**Analogica o digitale, quale tecnica preferisci?**

Sono tecniche diverse, l'una rappresenta l'evoluzione dell'altra. Ho iniziato a lavorare con la pellicola, affascinato dalla magia della camera oscura e questo mi ha permesso di avere oggi un occhio particolarmente attento e sensibile, anche quando lavoro con il digitale.

**Qual è stata la tua prima macchina fotografica?**

La mia prima macchina fotografica fu una vecchia Canon, era di mio padre. Ricordo che la utilizzavo per fotografare i paesaggi che vedevo tutti i giorni. Ho iniziato a scattare foto per raccontare con le immagini la mia quotidianità.

**Chi è il tuo fotografo preferito?**

Tanti fotografi hanno accompagnato e influenzato il mio percorso professionale. Tra i miei preferiti, c'è Peter Lindbergh perché le sue immagini sfidano tutte le leggi di gravità e Sebastiao Salgado per le sue lettere d'amore alla terra scritte con la sola forza comunicativa delle immagini.

**Oggi la fotografia è alla portata di tutti, cosa pensi?**

È un vantaggio. Siamo tutti i giorni bombardati da immagini diverse e questo ha portato la cultura fotografica a un livello più alto. Le persone hanno iniziato ad apprezzare la fotografia, le immagini scattate da un occhio attento e professionale. E hanno imparato a cogliere le emozioni di uno scatto.

**Qual è la tua miglior fotografia?**

Quella che scatterò domani ...

**Redaction Toc Toc: When does a picture works?**

**Eugenio Luti:** Thanks to the technique you can take a beautiful picture. But it is the photographer's sensibility and the capability to look through that allows a picture to give emotions. When a picture tells something and gives emotions, we are speaking about art and it works.

**When did you realize that you wanted to be a photographer?**

There wasn't a specific moment. Thanks to some events and personal experiences, I became very keen on the art of photography and I studied very hard to make it becoming my profession.

**What is photography for you?**

Photography is a continuous research. My approach is very professional sometimes obsessive. I think that results and success arrives thanks to an hard work, humility and commitment.

**Thanks to your job you had the opportunity to travel and to know different cultures ...**

This job allows you to travel and brings you wherever there is the possibility to tell stories using the strenght of images to give emotions. United States, Africa, Dubai, Beijing, Jordanian ... going around the world is very stimulating, opens your mind and gives you the inspiraton. In that way you can grow up even from the human side.

**What do you love more of your job?**

It's a job I do with a lot of passion and allow me to meet different cultures that enrich me. Comparing myself with other people is what makes me loving more my profession.

**Analogical or digital which one do you prefer?**

They are different, one is the evolution of the other. I started working with the film, enchanted by the dark room and this allowed me to work with a more careful and sensitive eye even with the digital technique.

**Which was your first camera?**

My first camera was an old Canon, belonged to my father. I remember that I used it to take pictures to the landscapes I saw every day. I started to shot pictures to tell about my everyday life.

**Who is your favourite photographer?**

Many photographer has influenced my job. Between them, Peter Lindbergh, because his pictures defys all the gravity laws; and Sebastiao Salgado for his love letters to the earth writtren just with the communicative power of the images.

**Today Photography is available to everyone, what do you think about?**

It's an advantage. We are every day bombarded by different images and this brought the photographic culture to an higher level. People started to appreciate pictures, images taken by a careful and professional eye. And they learned how to catch emotions by taking a shot.

**Which is your best picture?**

The one I will take tomorrow ...



*"Le porte ora sono al centro dell'attenzione."  
"Doors become the center of attention."*

*"Ogni dettaglio è degno  
di essere fotografato."  
"Every detail is worthy of  
being photographed."*



RI-TRATTO Mod. 20 **BIANCO**  
Laccato / Lacquered

RI-TRATTO Mod. 40 **BIANCO**  
Laccato / Lacquered

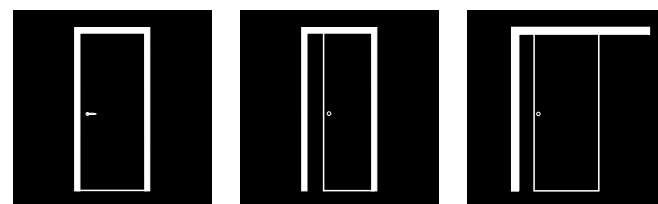
RI-TRATTO Mod. 30 **BIANCO**  
Laccato / Lacquered

RI-TRATTO Mod. 70 **BIANCO**  
Laccato / Lacquered



RI-TRATTO Mod. 10 **RAL**  
Laccato / Lacquered

RI-TRATTO Mod. 31 **BIANCO**  
Laccato / Lacquered



La **fotografia diventa un'arte** con cui **fermare momenti e catturare emozioni**. Proprio da questa passione è nato il suo ultimo progetto **Eoswedding**: uno studio che realizza servizi fotografici per matrimoni, dove il reportage classico viene reinterpretato con uno **stile creativo unico e originale**.

"La fotografia di matrimonio rappresenta un grande traguardo, oltre che una grandissima gratificazione. Realizzo i sogni di molte coppie di sposi e permetto loro di rivivere per sempre delle emozioni intense e profonde: immortalare l'immagine della torta nuziale che dopo il taglio scompare, la tensione che dopo la cerimonia svanisce, i fiori e le magiche atmosfere che sfuocano nel buio della notte. La fotografia è amore e passione. È saper guardare al di là di ciò che accade e fermare l'emozione di un attimo".

*Photography is an art to fix moments and catch emotions. From this passion is born his last project called **Eoswedding** that realizes wedding photo reportages, where the classic reportage is integrated in a **creative, unique and original style**.*

*"Wedding's photography is an important goal, other than a great satisfaction. I make dreams of many wedding couples come true and allow them to live deep and intense emotions". I immortalize with a shot the wedding cake before cutting it, the tension that vanishes by the end of the ceremony, the flowers and the magic atmospheres of the night. Photography is love and passion. It is looking through what's happen and fix the emotion of a moment".*

"Destra o sinistra? Da qualsiasi profilo la guardi, è sempre perfetta".

*"Left side or right side?  
All profiles are fantastic".*



RAL a richiesta.  
*RAL colors on demand.*



# ORA MI VEDI.

# Orda non più

L'**arte del camouflage** così come la capacità di mimetizzarsi e di adattarsi all'ambiente che ci circonda persegue un unico obiettivo: essere invisibili per passare inosservati.

Storicamente l'uomo ha sempre cercato di nascondersi per raggiungere i propri obiettivi. Fin dall'antichità, osservando gli animali, ha imparato a mimetizzarsi per cacciare o per sopravvivere. Il camaleonte per esempio muta la propria pelle; le seppie sono molto brave a mimetizzarsi così come le farfalle che cambiano il colore delle loro ali; esistono animali che sono simili alle foglie, altri che ricordano i ramoscelli di un albero, marroni e immobili.

Se anticamente l'uomo era abituato a nascondersi, con il passare delle epoche è stato affascinato da quest'arte al punto da volerla imitare. Nell'età più moderna ha iniziato a studiarla. Prima sono stati prodotti vestiti che ricordassero i colori del sottobosco per mimetizzarsi tra le foglie; poi questa **tecnica è diventata più sofisticata.**

La nascita della **nanotecnologia** ha permesso di produrre

tessuti tanto innovativi da riflettere il paesaggio che circonda chi li indossa, così da passare inosservato. Per esempio anche in campo militare sono state prodotte **tecnologie sempre più innovative**, come i radar invisibili all'occhio umano.

Non siamo capaci di cambiare il colore della nostra pelle o la forma del nostro corpo per nasconderci tra la natura, ma abbiamo imparato a **passare inosservati** ogniqualvolta che essere notati non è ciò che vogliamo.

Quando le pareti delle tue stanze hanno carattere o le decorazioni sono le vere protagoniste di un arredo o quando vuoi creare un ambiente armonioso, una porta capace di mimetizzarsi è l'ideale. Nascosta alla vista, ha però **tutti i vantaggi e le caratteristiche** per **essere eccezionale.**

## Now you see me, now you don't.

The **art of camouflage**, mimic, environment's imitation or adapt to what surrounds us are qualities that pursue the same wish: be invisible.

Human beings has always felt the need to hide to achieve different goals: hunt, survive, hide or simply go unnoticed. Squids are very good at camouflage as well as butterflies changing the colors of their wings. There are animals similar to leaves, other who remind the twig of a tree, brown and immovable.

In ancient time, the human being was used to hide. Later on he has been fashinated by this art and wished to imitate it. He started to study it in the modern age. At first, clothes reminding underbrush colors had been produced. **This technique became more sophisticated.**

The advent of **nanotechnology** has helped to create **tissues** that are able to project the same image that is

**surrounding** us in such a way that someone who passed in front of us could not see us. Also in military field have been produced more **innovative technologies** like radars invisible to the human eye.

Maybe we are not born with the ability to change the colour of our skin or the shape of our body. But we managed to go unnoticed whenever **be noticed is not what we want.**

When the walls of a house have a special personality, unique decoration or, perhaps, intends to create a homogeneous environment that is not altered by anything, is in those occasions a great door is necessary to shows exactly invisible. Hidden in sight but with all the **advantages and plus of an exceptional model.**

“La natura è magica.”  
“Nature is magic.”





“Le nostre porte  
sono eccezionali.”

“Our doors  
are great.”

Questa porta esiste e il suo nome è NoDoor<sup>2</sup>. Esiste, ma non la vediamo. Realizzata con la tecnologia più recente e sofisticata, prodotta con legno di alta qualità, sa far parlare di sé senza essere notata.

*This door exists, its name is NoDoor<sup>2</sup>. It exists but we don't see it. Realized using the latest and sophisticated technology, produced with high quality wood, knows how to be presented without being noticed.*

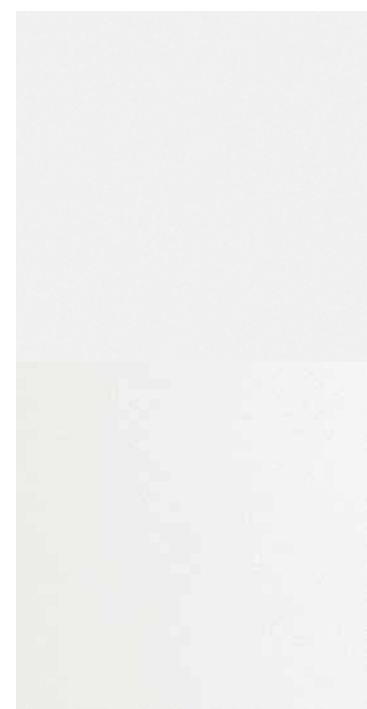


NoDoor<sup>2</sup> è una porta speciale: il pannello, il telaio e la parete sono inglobate in un'unica superficie. Grazie alla sua particolare finitura, riprende le stesse caratteristiche del muro della tua stanza e passa inosservata.

*NoDoor<sup>2</sup> is a special door where the leaf, frame and wall merge become a single surface. In addition, thanks to its particular finishing, takes itself the same features of the wall of your room going completely unnoticed.*

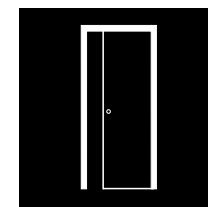
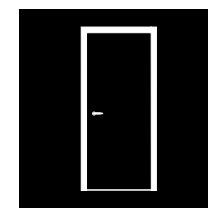






NODOOR<sup>2</sup> BIANCO  
Laccato / Lacquered

NODOOR<sup>2</sup> FUMO  
Rovere spazzolato / Brushed oak



“Scegli il tuo colore preferito, tra infinite possibilità”.

“Choose the colour you prefer among the endless possibilities”.

RAL a richiesta.  
RAL colors on demand.

# MUNNY DESIGN TOYS

APRI LA PORTA ALLA CREATIVITÀ  
*Make it yours*



Abituati al rigore, all'ordine e alla precisione, non abbiamo sempre il coraggio di trasgredire. Proviamo, però, a rispondere al **richiamo della ribellione** e diamo sfogo **alla nostra immaginazione**.

Non é mai troppo tardi per ascoltare il "nostro giovane Ego": rimasto nascosto per molti anni, a volte torna e reclama il **proprio momento di libertà creativa**.

E proprio dalla **libertà** e dall'**immaginazione** che nel 2005 **Kidsrobots** ha sorpreso tutti con i suoi piccoli **Munnys**: sono simpatiche creature in vinile, con articolazioni rimovibili e mobili che hanno **aperto la porta alla creatività**.

“ Questo non è  
un giocattolo.  
È Arte.

*This is not a toy.  
It's Art.*

*Too used to monotony, to accuracy, to the ordinary and not used to get out from our comfort zone. Let's try, at least, to feel the **profound call to rebellion**, to give free to **our imagination**.*

*It's never too late to give a chance to that "young I" which although it remains hidden most of the time and occasionally **surprises us appearing to claim his moment of freedom**.*

*It's just from **freedom and imagination** that in 2005 **Kidsrobots** surprised everyone with its small **Munnys**. A few sympathetic vinyl figures, removable and mobile joints that pushed us to take the endless **way of creativity**.*



I Munnys sono creature in vinile con articolazioni rimovibili e mobili. Sono sagome di colore bianco che puoi personalizzare, decorandole come preferisci. Libera la tua fantasia!

*Munnys are creatures made out of vinyl with movable joints. They are white, and you may decorate them using pens, pencils, markers and paint. Make your fantasy free!*



## Chi sono i Munnys?

I primi **Munnys** erano delle sagome dipinte e colorate su tela bianca e poi ritagliate. Il grande successo che ottennero spinse **Kidsrobots** a realizzare nuove versioni con forme, misure e caratteristiche diverse.

**Pensate di essere troppo grandi per giocare? Vi sbagliate!** Molte persone, dagli **artisti di fama internazionale ai creativi di tutto il mondo**, dai bambini fino agli adulti, si sono appassionati. È nata **una moda, uno stile, una tendenza**.

Oggi tutti possono acquistare i **Munnys** che preferiscono e personalizzarli con i colori. Sono tele bianche dove **dare libero sfogo alla propria creatività e alla propria energia**. Libera i tuoi pensieri, esprimi la tua fantasia!

## Who are the Munnys?

*The first **Munnys** were shapes painted and colored on white canvas and then cutted. Thanks to the great success **Kidsrobots** realized new versions with different characteristics measure and shapes.*

*Do you think to be too adult for playing? **You are wrong!** Many people, from **international artists to the worldwide creatives**, from child to adults, everybody is fascinated by. **A trend and a style are born.***

*Today everybody can purchase the favourite **Munnys** and customize it with colors. They are white canvas where you can **free your energy and creativity**. **Free your thoughts free and express yourself!***





# NOVAANTA COLLECTION

Arreda le stanze con le **porte Novaanta** dal colore deciso e lucido, per un'atmosfera **giovane e dinamica**.

**Esprimi la tua personalità** e quella delle persone che vivono con te. Realizza le combinazioni che preferisci, abbina per esempio un pannello dai colori brillanti con un telaio nero o con uno dalle tonalità più tenui.  
**Sfoga la tua creatività!**

*Dress up a room with brightly colored **Novanta doors** for a **young, and dynamic atmosphere**. **Express your personality** and the one of those who live with you. Give vent to your creativity, you can combine a viviv color sheet and a frame with a soft color one.  
**Unleash your creativity!***



NOVAANTA Mod. A **BIANCO**  
Poliestere / Polyester

Colori vivaci e  
brillanti, grazie alla  
verniciatura laccata  
poliestere

Bright and shining  
colors: polyester  
lacquering



NOVAANTA Mod. A  
**ROSSO RUBINO**  
Poliestere / Polyester



NOVAANTA Mod. A  
**BEIGE CORINTO**  
Poliestere / Polyester



NOVAANTA Mod. A  
**BLU GENZIANA**  
Poliestere / Polyester



NOVAANTA Mod. A  
**GIALLO**  
Poliestere / Polyester



La **porta Novaanta** è un **modello classico** della collezione **Dilà**. Anno dopo anno, migliaia di persone la scelgono. Libera la tua fantasia e trasforma la tua casa in un'opera d'arte.

***Novaanta door** is a **classical model** from **Dilà** collection, but year after year, thousand of people chose it. Free your fantasy and transform your home into an **artwork**.*



RAL a richiesta.  
RAL colors on demand.

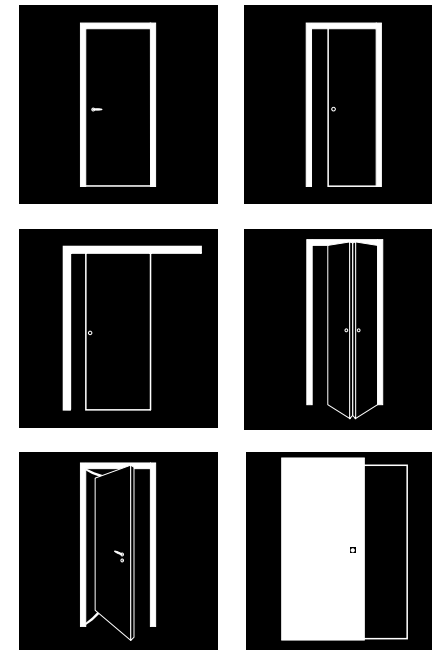


# LIVE YOUR LIFE IN COLOURS

COLORA LA TUA VITA

La casa è un ambiente pieno di vita,  
di energia, di passioni, di sentimenti.  
Qual è il modo migliore per esprimerli?  
Usare i colori!

*An home is an environment full of life,  
feelings and passions.  
And what best way to express them?  
Using colors!*



*with Novaanta*



**La creatività non  
ha limiti. Neanche  
le nostre porte.**

*Creativity  
has no limits.  
Our doors either.*

*laccati*



# GRAFFITI



## Artisti di strada: i colori della città.

*Artist on canvas.  
Outlaw street.*

### Intervista a David.

**David** è un artista trentenne e, ancora giovane, ha esposto nei principali musei di Madrid (dal Museo Nacional del Prado al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía al Museo Thyssen-Bornemisza). Ha capito subito, però, che il suo stile era lontano dal rigore dei cavalletti e molto vicino all'**arte di strada**.

Ha sempre voluto dipingere i muri delle città e trasformarli in tele per raccontare con il colore storie ed emozioni. Ha l'ambizione di migliorare i centri urbani con la sua arte, molto lontana dai graffiti politici. Crede nella pittura di strada, intesa come una corrente artistica da mostrare al mondo.

Per anni ha dovuto dipingere nell'ombra, il suo talento è rimasto nascosto perché le forze dell'ordine lo consideravano un nemico, un pericoloso delinquente. Quando dipingeva sui muri, non aveva la possibilità di cancellare e riprovare: le sue opere d'arte sono il **frutto dell'idea** di una notte, nata dalla **capacità di cogliere l'attimo** e di riuscire a immortalarlo.

Ora, il suo stile non è più perseguitato. **L'impegno, la passione e il coraggio** con cui ha inseguito il suo sogno sono stati premiati. Oggi in tanti, a partire dalle aziende, credono in lui e lo cercano perché desiderano le sue opere.

### Interview to David.

**David** is a 30 years old urban artist. He has exhibited his works in Reina Sofía, Prado and the Thyssen-Bornemisza museums, he discovered soon that his **art** was far from easels and more near the street art.

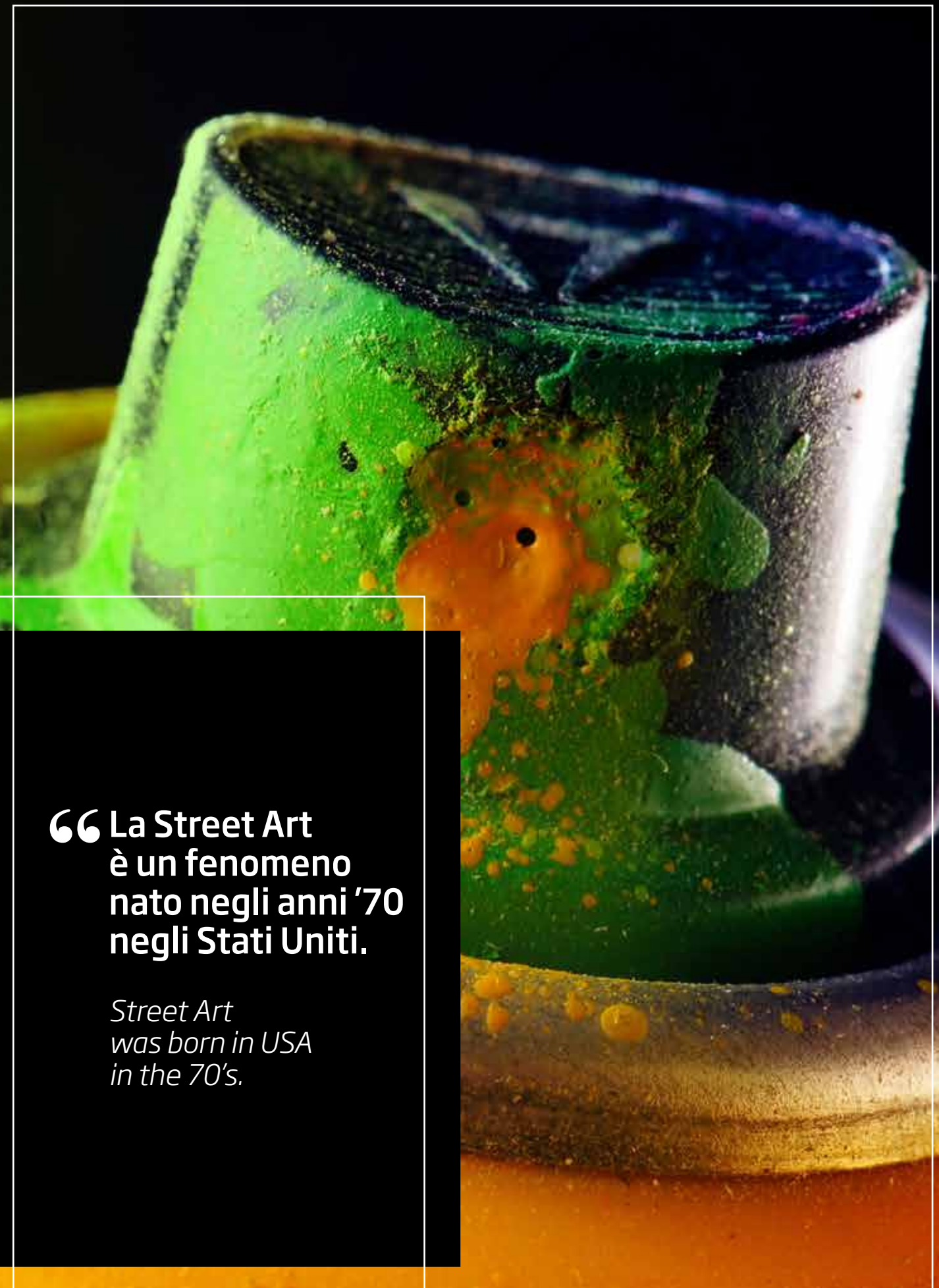
*He always wanted to paint the cities' wall and transform them into canvas to tell stories and emotions with colors. He has the ambition to improve the urban centers with his art, far from political graffiti. He believes in street art, as an artistic movement to be shown to the world.*

*For years he had to paint in the shadow, his talent remained hidden because the police considered him an enemy, a dangerous offender.*

*When he painted the walls, he was not deleting and painting again: his art works are the **result of one night's idea**, result of the **ability to seize the moment and capture it**.*

*Nowadays his style is no more persecuted.*

*The **efforts, the passion and the courage** with which he persuaded this dream were rewarded. Today many, starting from companies, believe in him and desire his art **works**.*



“ La Street Art è un fenomeno nato negli anni '70 negli Stati Uniti.

*Street Art was born in USA in the 70's.*



**"Il mio futuro?  
Lo scriverò su un muro!"**

**"My future?  
I'll write it on the wall!"**

**Redazione Toc Toc: Quando hai scoperto di essere un graffitario?**

**David:** Un tempo sono stato un graffitario. La moda ama definirci artisti di strada, ma graffitari si nasce, non ci si accorge di esserlo e tanto meno lo si diventa perché si viene scoperti! Sono cresciuto a Madrid, in un quartiere grigio, difficile, con molte difficoltà. Avevo l'ambizione e il desiderio di trasformare la tristezza di quelle vecchie mura in storie piene di colore e vita.

**Quanti graffiti hai realizzato nella tua vita?**

Molti ... anche se non abbastanza.

**I graffitari hanno una pessima reputazione, perché?**

Non abbiamo una pessima reputazione, ma non tutti capiscono la nostra arte. Molte persone, purtroppo, scarabocchiamo sui muri o sui treni e questi fenomeni non aiutano gli artisti di strada.

**Negli ultimi anni, però, hai avuto la possibilità di cambiare l'immagine che gli altri avevano di te?**

Sì! Per fortuna tutto nella vita cambia e oggi c'è anche più rispetto per chi realizza i graffiti.

**Quando iniziò il fenomeno dei graffitari?**

Si ritiene che questo fenomeno abbia avuto inizio alla fine degli anni '70 negli Stati Uniti. Molti però, e anch'io, credono che sia nato già in epoca preistorica, nella grotta spagnola di Altamira.

**Sei felice?**

Sì, oggi sono felice e appagato. La mia grande passione è diventata un lavoro. Sono molto soddisfatto!

**Chi sono i tuoi idoli?**

Ci sono tanti artisti di strada molti bravi. Il mio preferito è SUS033, un artista completo, diventato anche un amico.

**Quali programmi hai per il tuo futuro?**

Il mio futuro è ancora da scrivere ... lo scriverò su un muro!

**Scegliere percorsi inaspettati, diversi da quelli comuni e avere il coraggio di esprimere liberamente ciò in cui crediamo, senza temere il giudizio degli altri: ecco la porta Graffiti. È l'ideale per chi desidera una casa piena di vita, lontana dalle convenzioni. È perfetta per chi vuole essere unico e diverso, per chi vuole esprimere il proprio personale stile.**

**Redaction Toc Toc: When did you discover to be a graffiti artist?**

**David:** I was a graffiti artist. Trend loves to call us street artists, but you born as graffiti artist, you don't discover to be or nobody discovers you as a graffiti artist. I grew up in Madrid in an hard district with many difficulties. I was eager to change those old sad walls in stories full of life and color.

**How many graffiti did you realize in your life?**

Many but not enough.

**Graffiti artist have a bad reputation why?**

We do not have a bad reputation but not everybody could understand our art. Many people, unfortunately doodle on walls and trains and these do not help the street artists.

**In the last years, however, had you the opportunity to change the image that others had of you?**

Yes. Luckily all in life could change and nowadays graffiti artists are more respected.

**When the graffiti artist phenomenon began?**

It seems that this phenomenon began at the end of 70's in USA. But many, included me, believes that it began already in the prehistoric time in the spanish cave of Altamira.

**Are you happy?**

Yes today I am happy and satisfied. My big passion is now a profession. I am very satisfied.

**Who are your idols?**

There are many very good street artists, My favourite is SUS033, a complete artist, that is also a friend of mine.

**Which program do you have for your future?**

My future is still to be written... I'll write it on the wall!

**Take unexpected paths. Different from the most common and have the courage to express freely what we believe, without being afraid of others point of views: this is Graffiti. It's ideal for those who want an home full of life and away from the conventional. It's perfect for those who want to be unique and different, for those who want to express their own life style.**



GRAFFITI Mod. PU31  
BIANCO PERLA RAL 1013  
Laccato / Lacquered



GRAFFITI Mod. PU30  
BIANCO PERLA RAL 1013  
Laccato / Lacquered



GRAFFITI Mod. PU10  
BIANCO PERLA RAL 1013  
Laccato / Lacquered



GRAFFITI Mod. PU22  
BIANCO PERLA RAL 1013  
Laccato / Lacquered



**Linee che esprimono la libertà di mostrare il tuo stile e personalizzare le tue stanze.**

*Lines expressing freedom to show your style and personalize your rooms.*



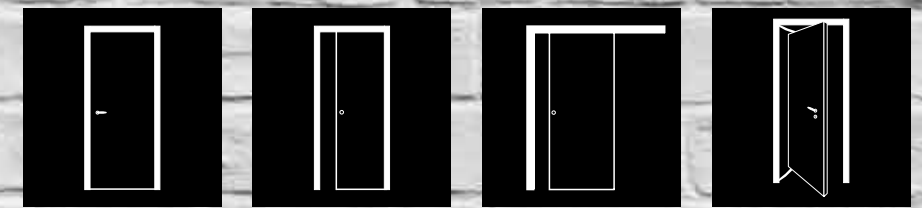
GRAFFITI Mod. PQ31 RAL  
Laccato / Lacquered



GRAFFITI Mod. G10 RAL  
Laccato / Lacquered



GRAFFITI Mod. G20 RAL  
Laccato / Lacquered



RAL a richiesta.  
RAL colors on demand.



GRAFFITI Mod. PQ10 RAL  
Laccato / Lacquered



GRAFFITI Mod. PQ20 RAL  
Laccato / Lacquered



GRAFFITI Mod. PQ30 RAL  
Laccato / Lacquered



“Porte piene di vita e colori. Perfette per chi vuole essere diverso. Unico”.

“Doors full of life and colors. Ideal for whom wants to distinguish himself. Unique”.



# A L U M I N I U M

## DRESS CODE

“ Alluminio, simbolo di modernità ed eleganza.

*Aluminium. Modernity and elegance symbol.*

### LA RISCOPERTA DI UN MATERIALE NOBILE

Sapete che nel XIX secolo l'**alluminio** era molto più prezioso dell'argento e dell'oro? In quegli anni la sua produzione era così costosa che era considerato un materiale esotico e il suo prezzo era molto più alto della maggior parte dei metalli. Pensate che Napoleone commissionò dei piatti in alluminio per impressionare i suoi ospiti.

Oggi giorno l'**alluminio** è il più comune dei metalli. I suoi costi di produzione sono sempre alti, ma la sua durata è infinita e la possibilità di riciclarlo lo rende più **popolare ed economico**.

Basta guardarci attorno per renderci conto che la maggior parte degli oggetti che utilizziamo tutti i giorni sono realizzati con questo materiale. Una lattina di soda, lo smartphone, i telai delle finestre, l'involucro dei biscotti o l'aereo che in questo momento sta attraversando il cielo...

*Do you know that in the 19th century **aluminium** was more precious than silver or gold? At the beginning, its production was so expensive that was considered as an exotic material. Sometimes its price was higher than the majority of precious metals. Napoleon asked for some aluminium dishes to impress his guests.*

*Nowadays **aluminium** is the most common metal. Its production costs are always high but its life endless. The opportunity to recycle it, makes it **popular and cheap**.*

*Just take a look around us and we'll discover that several objects we daily use are made with this metal. A soda can, smartphone, windows frames, cookies wrapper or the plane that crosses the sky at this exact moment.*



ALUMINIUM Mod. A  
Laccato / Lacquered  
Bianco



È possibile combinare il telaio in alluminio con diversi colori e finiture di legno così da personalizzare ogni stanza della tua casa. L'estetica e l'innovazione tecnologica conquistano anche la sfera privata.

*You may combine aluminium frame with different colors and wooden finishing so to customize each room of your home. Aesthetics and technology conquers the private sphere.*

# AluMInium The collecTion

**S**e fino a poco tempo fa l'alluminio era utilizzato solo per produrre oggetti di uso quotidiano, oggi è tornato ad essere un metallo pregiato, apprezzato anche dall'industria della moda e non solo.

Dalle scarpe ai cappelli, dagli anelli agli abiti da sposa ... sempre più capi e accessori sono realizzati con questo materiale.

La sua superficie lucida e soprattutto l'originalità delle sue forme permettono di realizzare **creazioni uniche**.

**Malleabile, leggero, resistente e anticorrosivo**, l'alluminio si è rivelato essere anche un **ottimo materiale** per realizzare **rivestimenti e porte**. Il suo aspetto e le sue qualità, rendono questo metallo **moderno e altamente tecnologico**.

**A**luminium was mainly used for producing articles for everydaylife. Nowadays it's again a precious metal, also valued by the fashion industry and more.

Shoes, hats, accessories and even wedding dresses made with this material drawn the attention everywhere they appeared.

Its shine texture, and above all the originality of its forms, allow unexpected **unique creations**.

This **malleable metal, lightweight, resistant** and non-corrosive also becomes an **excellent material** to make **covering and doors**. Its properties and its quality make this metal **modern and high-tech**.

**"Nel XIX secolo l'alluminio era più apprezzato dell'oro. Si narra che Napoleone commissionò dei piatti in alluminio per impressionare i suoi ospiti".**

**"In the XIX century, aluminium was more valued than gold: Napoleon requested aluminum dishes to impress his guests".**



ALUMINIUM Mod. A RAL  
Laccato / Lacquered



ALUMINIUM Mod. A LATTE  
Frassino spazzolato  
Brushed ash wood



ALUMINIUM Mod. A FUMO  
Frassino spazzolato  
Brushed ash wood



ALUMINIUM Mod. A RAL  
Laccato Poliestere  
Polyester Lacquered



"Grazie a Effebiquattro Milano, l'alluminio torna a essere un materiale nobile e pregiato. Malleabile, leggero, resistente, è ideale per realizzare porte eleganti e di classe".

"If it was once considered a precious metal, thanks to Effebiquattro Milano, now returns to be a noble material. Malleable, light, resistant, ideal to produce elegant doors".





RAL a richiesta.  
RAL colors on demand.



L'alluminio è un metallo moderno  
e altamente tecnologico.  
La migliore soluzione per rendere  
unica la tua casa.

*Aluminium is a modern and technological  
metal.  
The best solution making your home  
unique.*



# The Power

L'abito nero è perfetto per un cocktail.  
D'abbinare con una collana,  
tacchi alti e una borsa da sera.  
Perfect dress for a cocktail combined  
with a necklace, high heels and handbag



A vita alta o bassa, i jeans sono il capo ideale  
per un look casual e insieme grintoso.  
Low or high waist, jeans are the perfect garment  
for a casual and defined look.



Comodi e di tendenza, da indossare tutti giorni  
per un look deciso ed elegante.  
Comfort and style at the same time, to be used  
every day for an elegant and defined look.



Un accessorio sempre alla moda per rendere  
più chic il tuo stile.  
An accessory always on fashion for making  
your style chicest.



# of Basics

## Uno Stile che non passa mai di moda

A chi non suona familiare la frase "Non ho niente da indossare"? È una classica espressione femminile! Quante donne la ripetono ogni mattina quando aprono l'armadio, anche se hanno tantissimi vestiti, di ogni genere e stile!

Le donne amano lo shopping! Quando vedono un capo o un accessorio di cui s'innamorano, corrono a comprarlo. E passano ore e ore a pensare a come valorizzarlo, abbinandolo a un capo o a un altro ... tante volte però passano giorni, settimane e anche mesi prima che decidano di indossarlo!

Testarde e appassionate, s'innamorano delle novità, hanno **gusti forti e decisi**, ma anche semplici. Le donne, così come gli uomini, cercano il particolare, ma hanno bisogno di abiti adatti a ogni occasione, da portare tutti i giorni. Alla **creatività e allo stile** preferiscono la **semplicità e l'eleganza** di un abito classico, **facile da indossare**.

Pensiamo ai modelli basic che ognuno ha nel proprio armadio. Ricordiamo per esempio il giubbotto di pelle nera **Perfecto** (1928, New York) portato nel film Grease da John Travolta e Olivia Newton John; o il **trench gabardine** color cammello (1880) diventato un'icona una volta indossato da Humphrey Bogard e Ingrid Bergman in Casablanca; o il **Blazer**, un capo che dona serietà a qualsiasi outfit. Il top bianco, la maglietta di cotone, il jeans sono capi perfetti per ogni occasione, di giorno e di sera. E le scarpe? Non c'è guardaroba femminile che non abbia un paio di ballerine, ideali sia per la riunione di lavoro che per un pomeriggio di relax.

Un dettaglio da portare con un foulard  
e un paio di orecchini per farsi notare.  
They are one of the essential basic to combine  
with a foulard and discreet earrings to be noticed.



## A Style always on fashion

It sounds familiar to you the phrase "I have nothing to wear"?  
It's a classic listening for all women's closet every morning  
even if its interior is full of clothing of all kinds.

Women love shopping! When they see an item or accessory  
of which they fall in love, they run to buy it.  
And they spend hours and hours thinking about how to  
enhance it, combining it with a garment or another ... many  
times, however, it takes days, weeks and even months before  
they decide to wear it!

Stubborn, passionate, they fall in love of novelty, they have  
resolute and strong tastes, but also simple. Women as well as  
men, seeking the detail, but need clothes to suit any occasion,  
to wear every day. To creativity and style, they prefer simplicity  
and elegance of a classical dress, easy to wear.

We talk about the basics. Those items all good closet must  
have. The black leather **Perfecto** jacket (1928 New York) to  
give the rocker touch to all the looks and became famous with  
John Travolta and Olivia Newton John. Or the camel colour  
**Trench gabardine** coat (1880 to the field workers) who  
became an icon once Humphrey Bogard and Ingrid Bergman  
take it in Casablanca. They also fall into this category the  
**Blazer** as a wildcard to get a serious and professional touch  
on any outfit. The white top, cotton t-shirt or jeans that are  
perfect for any look from day, evening, night  
or appointment. And, if we talk about shoes,  
there is no wardrobe which do not store a  
pair of Balerinas, which are equally well for  
a meeting or for a relaxing afternoon.

Una decollé nera con tacco a spillo non dovrebbe mai  
mancare nel guardaroba femminile.  
Da indossare nelle serate romantiche.  
A black decollé with spike heel should always  
be in a female closet.  
To be wearied in the romantic night.







*Piccola e pratica per un look fresco e giovane.  
Small and practical, for a fresh look.*



*Comodo e dalle linee decise, questo capo dona serietà a qualsiasi outfit.  
Comfortable and defined lines giving serosity to any outfit.*



*Ideale per un appuntamento di giorno, da portare con una collana e un paio di ballerine per una serata fra amiche.  
Great for a daily appointment, combined with a necklace and ballerina shoes for a night with girlfriends.*



*Facile d'abbinare, è perfetta quando vuoi essere più professionale senza rinunciare all'eleganza.  
Easy to be combined, perfect for a professional and elegant look.*

Amiamo l'abbigliamento basic! Siamo affascinati da questo stile: sono capi **semplici** che, indossati in tutte le occasioni, sono però capaci di **trasmettere carattere**. **Facili d'abbinare**, permettono a ciascuno di **esprimere la propria personalità**.

I modelli basic durano per sempre, non passano mai di moda, sono pratici e trasmettono sicurezza. Sono fonte d'ispirazione per le tendenze di domani.

*We love basic clothing! We are fascinated by this style: **simple clothes** for every event, able to **show character**.*

***Easy to be combined**, allow everybody to **express their personality**.*

*Basic models are forever, always on fashion: they are practical and safe. They are source of inspiration for future's trends.*

FACILE Mod. L  
GRIGIO SEGNALE RAL 7004  
Laccato / Lacquered

**Scegli uno stile che non passa mai di moda.  
Il resto è FACILE!**

*Choose a style always on fashion.  
The rest is FACILE!*

A questi valori e a questo stile, s'ispira la linea Facile. È caratterizzata tra tre principi: **la semplicità del design, il richiamo alla tradizione e la praticità della quotidianità**. Il **perfetto equilibrio tra design e funzionalità, tra passato e presente**, rende questa **collezione unica**.

Queste porte **non passeranno mai di moda**. Sono adatte a tutti gli stili. Ideali per vestire **tutte le case**. Dimenticate la complessità delle tante e infinite combinazioni. È possibile scegliere tra il modello laccato bianco o nero, tra il pannello pieno o pantografato. **Il resto è "Facile"**.

*Facile collection inspired by these values and style. Main characteristics: **design's simplicity, tradition's reference and everyday life's practicality**. The perfect balance between design and functionality, between past and present, makes this collection unique.*

*These doors **will always be on fashion**. Suitable for all styles.*

***Ideal for all homes.***

*Forget the complexity of the infinite combinations. You may choose between white or black lacquered finishing, plain or pantographed panel.*

***The rest is "FACILE"**.*







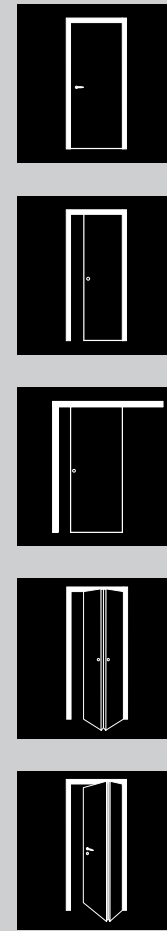
FACILE Mod. PQ31  
**ROSSO PORPORA RAL 3004**  
Laccato / Lacquered



FACILE Mod. O  
**BIANCO**  
Laccato / Lacquered



FACILE Mod. C ssc  
**BIANCO**  
Laccato / Lacquered



FACILE Mod. R  
**BIANCO**  
Laccato / Lacquered

FACILE Mod. T  
**BIANCO**  
Laccato / Lacquered

FACILE Mod. A  
**BIANCO**  
Laccato / Lacquered

*Design e praticità, insieme per offrirti la migliore soluzione e trasformare la tua casa in un luogo unico.*

*Design and practicality, together to offer the best solution and turning your home into a single location.*





# Passione Italiana

*Passione, colore  
e materie prime eccellenti.*

*Passion, colorful and  
great raw materials.*

*La cucina italiana è stata  
influenzata dall'Antica  
Grecia, dall'Africa  
e dall'Asia.*

*Italian cuisine has been  
influenced by Ancient  
Greece, Africa and Asia.*

**Una storia tipicamente italiana**  
**A typical italian story**

L'Italia rievoca in ciascuno di noi immaginari diversi. Alcuni pensano alla bellezza dei monumenti e alla grandezza delle antiche città d'arte; altri celebrano la gioia di vivere e la **passione degli italiani**. Tutti, però, quando pensano al Nostro Paese, ricordano la **qualità** della **nostra cucina**.

*Italy evokes in each of us different imaginaries. Some remember the beauty of the monuments and the glory of ancient art cities; other celebrate the joy of life and the **italian passion**. Everybody, when they think about Italy, remember the quality of **our cuisine**.*

Una cucina **nutriente, gustosa e aromatica**, dai gusti mediterranei portati dalla Grecia, dall'Africa e dall'Asia. Una storia culinaria fatta di contadini e di agricoltura, che risente dei sapori forti e decisi della terra.

La nostra alimentazione è varia e ricca. Identificata spesso dagli stranieri con l'immagine della **pasta** e della **pizza**, l'Italia vanta però tanti gusti e sapori. Ogni regione ha una propria **specialità** che la rende **eccellente**: da nord a sud, dai cereali alle spezie, dalla carne al pesce.

Si può dire che l'Italia ha mille piatti diversi, tutti accumulati però dalla tradizione. Una tradizione che si tramanda di generazione in generazione: la saggezza di ogni ricetta, la scelta della materia prima, l'amore per il cibo, la magia degli aromi in ogni granello ... e naturalmente l'immagine della famiglia unita, seduta a tavola per godere e festeggiare, tutti **insieme**.

*An healthy cuisine, tasty and aromatic, with mediterranean flavors brought from Greece, Africa and Asia. A culinary history of peasants and agriculture, which was affected by the strong flavors of the earth.*

*Our feeding is various and rich. Identified often by the foreigners with the image of **pasta** and **pizza**, Italy is proud to offer many tastes and flavours. Each region has its own **speciality** that makes it **excellent**: from North to South, from grains to spices, from meat to fish.*

*We can say that **Italy** offers thousand of different dishes all belonging to the same tradition. A tradition that is passed from generation to generation: the wisdom of each culinary recipe, the choice of the raw material, the passion for food, the magic flavour of each grain ... and obviously the image of the united family sitted at the table to enjoy and celebrate **together** the meal.*

## al Dente



# Tipika

L'Italia è un paese ricco di **tradizioni**, dove la storia è profondamente radicata nelle nostre radici. In **legno**, dura e resistente, ha una struttura salda e decisa. È come **la famiglia**.

*Italy is a land rich in **traditions** where history is deeply rooted in ourselves. Made of **wood**, with a strong and resistant frame. As **family** is.*

*Tipika è la porta che rappresenta le tradizioni italiane. Semplice, priva di orpelli, supera le mode e vive in ogni tempo.*

*Tipika is the door that represents all the Italian tradition. Simple, without ornaments or fads to endure over time.*





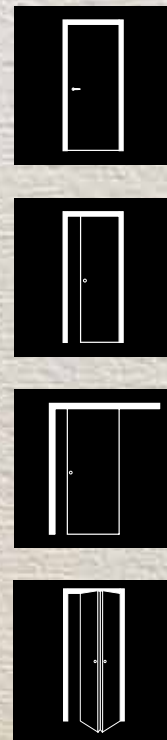
TIPIKA Mod. B  
NOCE TANGANIK

TIPIKA Mod. C ssvc  
NOCE TANGANIK



“ La praticità di uno scorrevole, la certezza di un materiale che dura nel tempo.

*The practicality of a sliding door with the certainty of a material that last in time.*



*Storia e tradizione descrivono il carattere di Tipika.*

*Tradition and history describe Tipika's character.*

TIPIKA Mod. A NOCE TANGANIK  
Scorrevole esterno muro / Sliding on wall





# Personal Touch

Ogni oggetto e ogni arredo della tua casa, esprime il **tuo stile** e la **tua personalità**. Per questo, **Effebiquattro Milano** produce diverse porte e ti dà la possibilità di personalizzarle, con forme, caratteristiche tecniche, colori e finiture differenti. **Scegli la porta che più ti rappresenta**. Scegli il modello che più s'adatta alle tue stanze.

*Every thing and every furnishing in your home, express **your style and personality**. For this reason, **Effebiquattro Milano** produces different doors giving you the possibility to customize them with different shapes, technical characteristics, colors and different finishing. **Choose the door able to express yourself in the best way**. Choose the model which better fits into your rooms.*



# APRIRE QUI

open  
here



Quando apriamo una lattina di pomodoro, una bibita o un brick di latte agiamo quasi inconsciamente perchè l'azione non richiede nessuno sforzo. Come quando apriamo la cerniera di un vestito...

Aprire e chiudere una porta: sono gesti quotidiani, resi semplici e naturali da piccole e grandi invenzioni che passano inosservate, senza le quali però tutto sarebbe più complicato.

Ogni giorno lavoriamo per fornire le soluzioni migliori e offrire risposte semplici e immediate, garantendo sempre prodotti innovativi e di alta qualità.

*When we open a tomato can, a drink or a brick of milk, we act in an unconscious way because this action does not require any effort. As when we open a zipper of a dress...*

*Open and close a door: these are everyday actions, being simple and natural thanks to small and big inventions completely unnoticed: indeed, without them all should be more complicated.*

*We work every day for offer the best solutions giving simple and prompt replies. We grant innovative and high quality products.*

**Lavoriamo** per rispondere a nuovi bisogni e per soddisfare le **esigenze** di ogni **nostro cliente**.

Le nostre porte sono **perfette per ciascuna casa**, anche **la tua**.

**Creiamo porte** dalle caratteristiche diverse, per adattarsi a tutti gli **ambienti**: dai modelli con **apertura tradizionale**, verso l'interno o verso l'esterno, a quelli **pieghevoli**; da quelli che **scompaiono nel muro** alle soluzioni scorrevoli a scomparsa o in esterno. E per chi cerca una soluzione all'avanguardia, c'è la porta **rototraslante** che occupa la metà dello spazio di un modello con apertura classica.

Le porte **Effebiquattro Milano** offrono **qualità** migliore, design innovativo e **comfort** superiore.

*We work to satisfy new needs and customers requirements.*

*Our doors are perfect for each home, also for yours.*

*We create doors with different characteristics, fitting all environments: models with traditional opening, bi-folding, sliding inside wall or on the wall. For whom is searching a forefront door, rototraslante door is available, taking up the half of the space of a door with classical opening.*

*Effebiquattro Milano doors offer you better quality, innovative design and top comfort.*





## Rototraslante

*Se la tua stanza è piccola, non preoccuparti!  
La porta rototraslante è la soluzione perfetta per te: girevole e apribile in entrambi i sensi, occupa la metà dello spazio di un modello con apertura classica. È indicata anche per le persone con ridotte capacità motorie.*

*If your room is small and narrow, no problem!  
You can choose rototraslante door: swinging on itself can be opened from both sides and takes the half space of a classical model. Ideal even for people with reduced motor capabilities.*



**Quater**

**open  
here**





## Normale

Grazie alla cerniera invisibile le nostre porte sono facili da installare, sia se hanno apertura a tirare, verso l'esterno, sia a spingere, verso l'interno. Scegli il modello che preferisci in base alle tue esigenze!

*Thanks to hidden hinges, our doors can be easily installed both sides, opening pull to external, or push to internal. All depends from your preference. The choice is up to you .*

Da una parte o dall'altra?  
A volte, c'è un'alternativa.

*One side or the other?  
Sometimes, there is an alternative.*



PEEL BACK TO OPEN <<

EffeBiquattro Milano reinventa la cerniera e la nasconde.

*EffeBiquattro Milano reinvent the hinges and hide them.*

Non tutte le porte hanno volume. Le **Wall** si distinguono per essere a filo muro. **Innovative** e **moderne**, sono state studiate per essere il **più silenziose possibili**.

*Not all the doors have volume. **Wall** are flushing to the wall. **Innovative** and **modern** are studied to be the **most silent ones**.*







Da sinistra a destra, da destra a sinistra,  
verso l'interno o l'esterno o a scomparsa.  
Sono le porte scorrevoli **Ghost** o **NoDoor?**.  
Quale preferite per la vostra casa?

*From left to right, from right to left, inside or  
outside, or even hidden.  
These are the sliding doors **Ghost** and **No Door?**.  
Which one do you prefer for your home?*

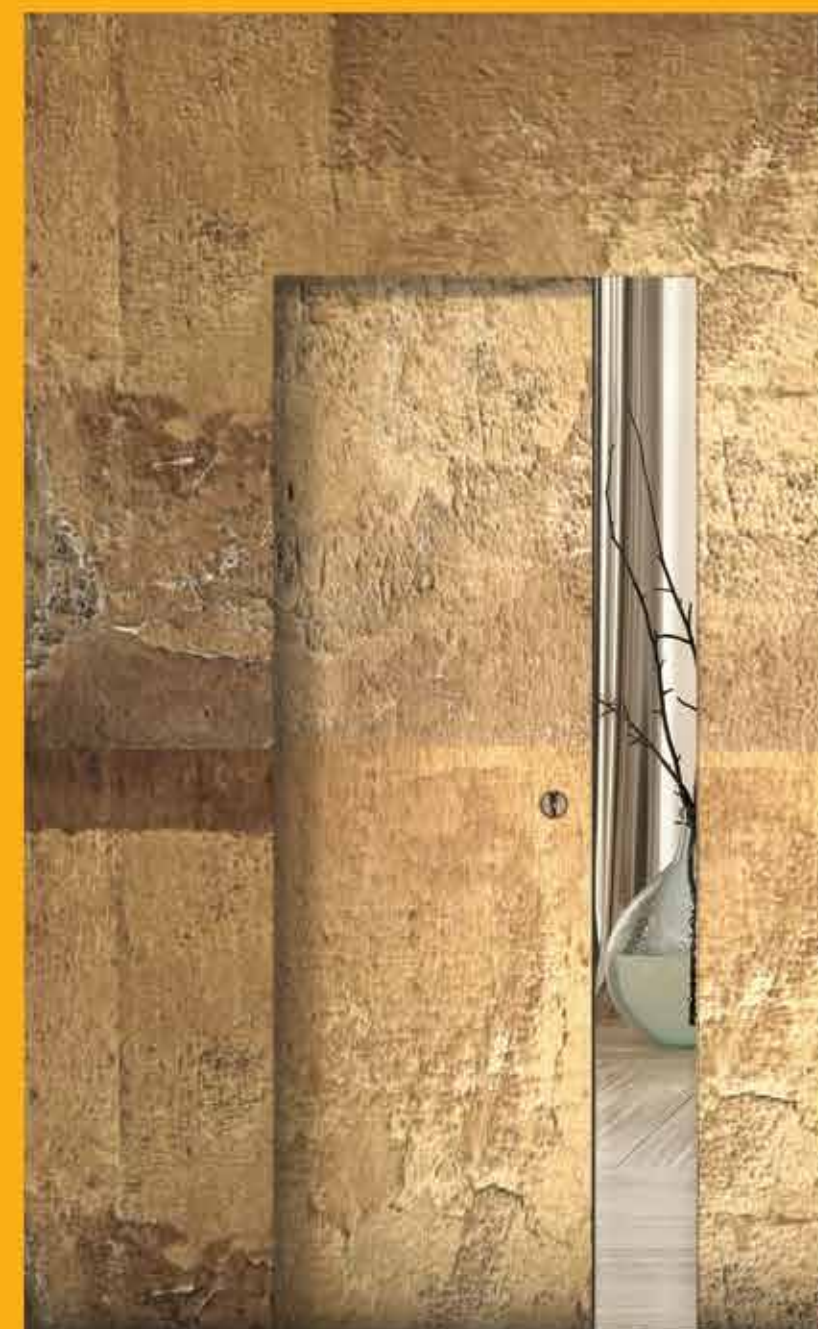


Alcune porte scivolano dolcemente,  
altre semplicemente si fondono.

*Some doors sweetly sliding,  
others simply camouflage themselves.*

La bellezza è  
in ciò che  
non vedi.

*Beauty is in  
what you  
can't see.*







## Quater

Se vuoi **ottimizzare gli spazi**, la **porta pieghevole** è l'ideale. Puoi scegliere tra diverse finiture per una **soluzione pratica** dal **design raffinato**.

*To **optimize the space** the **folding door** is the best solution. You can choose between three different pantographed decorations for a **practical solution** with **refined design**.*



1/3 - 2/3

## Immagina. Possiamo.

**Effequattro Milano** realizza qualsiasi apertura tu possa immaginare per rispondere a tutte le tue esigenze e offrirti il **prodotto perfetto per la tua casa**.

*Imagine. We can.*

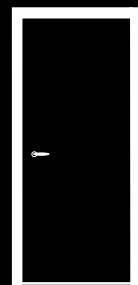
*Effequattro Milano creates each kind of opening you can imagine to meet your requirements and to offer you the **perfect product for your home**.*





Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Ri-Tratto / Graffiti / Newport / Aluminium / Facile

RAL LACCATO ARCHIESTA / RAL COLORS ON DEMAND



Porta con apertura battente.  
Wing door.

NoDoor<sup>2</sup>

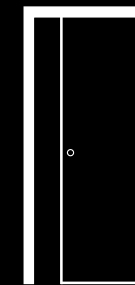
CAMOUFLAGE

Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

CAFFÈ FRASSINO SPAZZOLATO / BRUSHED ASH WOOD

Evoluce / Mood / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

LATTE FRASSINO SPAZZOLATO / BRUSHED ASH WOOD



Porta con anta scorrevole  
interno muro.  
Inside wall sliding door.

**Abbiamo la porta che state cercando, non ci credete? Venite a vedere!**

We have the door you are looking for, don't you believe it? Come and see!

Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Ri-Tratto / Graffiti / Newport / Aluminium / Facile

BIANCO LACCATO / LACQUERED

**Che cosa sognate per la vostra casa?**

What do you dream for your home?

Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Ri-Tratto / Graffiti / Newport / Aluminium / Facile

TORTORA LACCATO / LACQUERED

**Come vi piacerebbe arredare le vostre stanze?**

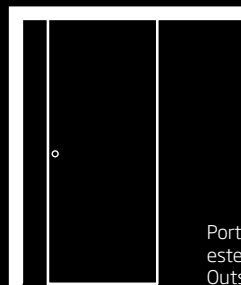
How would you like to furnish your rooms?

Mood / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

FUMO FRASSINO SPAZZOLATO / BRUSHED OAK

Newport / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

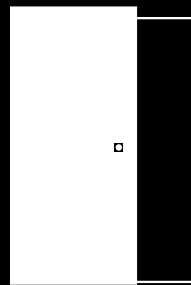
NOCCIOLA



Porta con anta scorrevole esterno muro.  
Outside door sliding on wall.

Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

FUMO ROVERE SPAZZOLATO / BRUSHED OAK



GHOST  
Porta scorrevole esterno muro con binario invisibile.  
Door sliding on wall with invisible rail.

Tipika

NOCE TANGANIKI

**Solo voi sapete davvero che cosa desiderate. Per voi e per la vostra casa.**

Only you really know what you wish. For yourself and for your home too.

**Affidati al nostro partner per scegliere la porta Effebiquattro Milano che abbiamo creato per te .**

**Let our partners help you in the choice of your doors expressly made for you by Effebiquattro Milano.**

Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Ri-Tratto / Graffiti / Newport / Aluminium / Facile

BIANCO PERLA RAL 1013 LACCATO / LACQUERED

**Vi offriamo infinite possibilità di combinazioni.**

We offer you infinite combinations possibilities.

Mood / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

BISCOTTO ROVERE SPAZZOLATO / BRUSHED OAK

Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

RAL FRASSINO SPAZZOLATO / RAL BRUSHED ASH WOOD

**Esprimete i vostri desideri. Noi, li possiamo esaudire.**

Tell us your wishes. We can fulfill them.

Newport / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

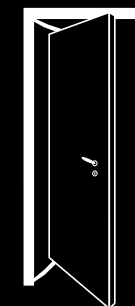
MORO

**Abbiamo la soluzione perfetta per Voi.**

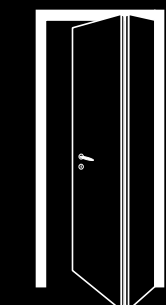
We have the perfect solution for you.

Evoluce / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Ri-Tratto / Graffiti / Newport / Aluminium / Facile

GHIACCIO LACCATO / LACQUERED



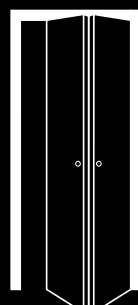
Porta rototraslante.  
Rototraslante door.



Porta con apertura 1/3 2/3.  
Door with 1/3 2/3 opening.

Newport / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

CANAPA



QUATER  
Porta pieghevole.  
Bi-folding door.

Novaanta

RAL LACCATO POLIESTERE / RAL COLORS POLYESTER

Mood / Wall / NoDoor<sup>2</sup> / Aluminium

CAFFÈ ROVERE SPAZZOLATO / BRUSHED OAK

**EFFEBIQUATTRO**  
*Milano*  
P O R T E



# Non siamo soli

## We are not alone

Il successo delle porte **Effebiquattro Milano** è dovuto anche all'**eccellenza dei nostri fornitori**. Per offrire sempre i servizi e i prodotti migliori, abbiamo scelto di collaborare con **partner strategici rigorosamente italiani** che condividono la nostra passione.

*Effebiquattro Milano's success is also due to the **excellence of our suppliers**. We chose **Italian strategic partners**, sharing our passion, in order to always offer the best products and services.*



Le **maniglie** sono prodotte da **Colombo Design**, una realtà familiare fondata nel 1990 a Terno d'Isola, in provincia di Bergamo. Sono un'**eccellenza del Made in Italy**. Autentiche, raffinate, di **qualità** e innovative: le maniglie **Colombo Design** trasformano le tue stanze in ambienti da vivere. Ogni prodotto è **unico**, è un manifesto contemporaneo di **creatività e stile**.

*Colombo Design handles, a family company established in 1990 in Terno d'Isola, Bergamo province. **Made in Italy excellence only**. Authentic, refined, **quality** and innovative: **Colombo Design handles** transform your rooms into living environments. Each product is **unique**, a contemporary poster of **creativity and style**.*

Anche per i telai, abbiamo scelto l'**eccellenza: Castiglioni** è un'azienda nata nei primi anni '60. Oggi si contraddistingue per **dinamicità, flessibilità ed avanguardia tecnologica**. Le crescenti esigenze in materia di qualità dei prodotti e dei servizi offerti sono stati un costante stimolo per la **ricerca e l'adeguamento tecnologico**. I processi produttivi e di collaudo sono pensati e monitorati attraverso procedure in grado di valutare, in tempo reale, l'efficacia e l'efficienza delle prestazioni operative nonché le necessità di aggiornamento professionale.

*We chose **excellence** also for door frames: **Castiglioni company** was established in the beginning of the sixty's. Nowadays is a **dynamic, flexible and innovating** company. Market requirements for products and services quality, have been a constant incentive for **research and technological improvements**. Production and test processes had been studied and controlled with special procedures able to valuating the efficacy and efficiency of the operating processes as well as the professional updating.*

**Porro Ugo** è un'azienda specializzata nella produzione di profili in legno di varie tipologie e finiture, dispone di un'ampia gamma di prodotti ed è in grado di realizzare soluzioni particolari. Oggi si pone come **leader** nel settore. Gli impianti e le attrezzature aziendali permettono di realizzare tutti i prodotti con materie prime di **alta qualità**. Unisce al gusto per le tradizioni, una **costante ricerca tecnologica** per ottenere prodotti sempre più perfetti e raffinati.

*Porro Ugo is a company specialized in the production of wooden profiles of different type and finishing. Wide products range, customized solutions. Nowadays a **leader** company. The plants and the company equipments allow the production of all products with **high quality** raw materials. Combining taste for traditions and **constant technological** research in order to always get perfect and refined products.*

Per l'anima delle nostre porte, abbiamo scelto **Monti Legnami**. È un'azienda **storica fondata nel 1893** ad Auronzo di Cadore, nella provincia di Belluno. L'attività di lavorazione legnami acquisì importanza negli anni '30; Tecnologia e tradizione nella lavorazione del legno sono unite da un unico obiettivo: la **soddisfazione del cliente**. Per ottenere i materiali migliori, l'azienda rinnova continuamente i propri prodotti ed il proprio know-how nel rispetto degli usi tramandati da secoli. Monti Legnami si contraddistingue per la lavorazione precisa al passo con i tempi, per l'accurata selezione **qualitativa** e per le **tecnologie altamente innovative**.

*We chose **Monti Legnami** for our doors' soul. A company **established in 1893** in Auronzo di Cadore, Belluno province. The activity started to grow and being important in the thirty's. Technology and tradition into wooden working processes in order to reach the main target: **customer satisfaction**. In order to get better materials, this company is continuously renewing its products and its know-how in compliance with usages and customs handed on over the centuries. Monti Legnami pointing out the precise and updated working processes, careful **quality** selection products and **innovating technologies**.*





**Le serrature sono AGB. Innovativa e all'avanguardia,** AGB - Alban Giacomo è un'azienda italiana specializzata in sistemi di ferramenta per porte. Oggi, è una delle realtà industriali **tecnologicamente più aggiornate** ed automatizzate nel panorama europeo. L'azienda produce esclusivamente nei suoi 3 stabilimenti italiani e sviluppa lavorazioni di diverso tipo, tutte all'avanguardia della tecnica. Vanta un'**esperienza sul mercato di quasi 70 anni**: competere con continuità è indice di **flessibilità** e, allo stesso tempo, di **solidità**.

*AGB locks: Alban Giacomo is an innovative and forefront Italian company specialized in hardware systems for doors. Nowadays is one of the most updated and automatic company all over Europe. A company producing exclusively in its 3 Italian plants and developing different production processes, all of them in the van from the technical point of view. Over 70 years experience: being flexible and solid and, at the same time, competitive.*



**Per proteggere le nostre porte** abbiamo scelto **Euroscatola**: un'azienda lombarda attiva da quarant'anni in Italia e all'estero nella **produzione di imballaggi** in cartone. È tra le imprese italiane scelte per aderire al **Programma Nazionale** per la **Valutazione dell'Impronta Ambientale**, avviato dal **Ministero dell'Ambiente**. L'obiettivo è individuare le procedure di "carbon management", sostenere l'attuazione di tecnologie a basse emissioni e le migliori pratiche nell'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi.

Le certificazioni sono sempre state un valore importante per l'azienda che investe costantemente in impianti fotovoltaici, nel rinnovamento continuo dei mezzi di trasporto e nell'impiantistica, al fine di ridurre l'impatto di tutte le attività produttive.

*We chose Euroscatola for protecting our doors: a Lombard company working since forty years on Italian and foreign markets, producing carton packaging. It is one of the Italian companies being part of the National Program for "Valutazione dell'Impronta Ambientale", started from the Ministry of Environment. Aim of this program is finding out the "carbon management" procedures, supporting low emission technologies and the best processes inside supply of products and services. Certifications had always been an important value in the company which is constantly investing in photovoltaic systems, renewing means of transport and all plants, in order to reduce the impact of all production activities.*

Scegliamo vernici di alta qualità.  
Utilizziamo materiali ad acqua per nutrire e proteggere la fibra del legno, garantendone l'effetto naturale.

*We choose high quality paints.  
We use water materials to feed and protect the wood fiber, granting the natural effect.*

**EFFEBIQUATTRO**  
*Milano*



# Responsa Ambientale

# BILITÀ



Environmental  
Sensi

# BILITY

**Crediamo nella sostenibilità e nel rispetto dell'ambiente.** Possiamo offrire materiali di derivazione legnosa provenienti da foreste certificate, lavoriamo con materie prime riciclabili. Utilizziamo colle senza formaldeide, vernici all'acqua ecompatibili e imballaggi in cartone. Ci impegnamo per ridurre l'impatto ambientale del ciclo produttivo dei nostri prodotti.

Grazie alle elevate tecnologie con cui lavoriamo, al grado di innovazione dei nostri processi produttivi, all'elevato controllo sulla qualità dei prodotti, abbiamo ottenuto importanti riconoscimenti.

Siamo un'azienda ISO 9001 dal 1995. Certificazione rilasciata alle aziende efficaci ed efficienti nella realizzazione di prodotti e nell'erogazione di servizi, attente a incrementare la soddisfazione dei propri clienti.

Siamo certificati FSC®. La Catena di custodia FSC® è una certificazione internazionale. Garantisce che il prodotto è creato con materiali di derivazione legnosa provenienti da foreste sottoposte a rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

*We believe in sustainability and respect of the environment. We can offer materials of woody derivation sourced from certificated forests; we work with recyclable raw materials. We use glue free from formaldehyde, water varnishes, environmentally friendly and carton packagings. We committed ourself to reduce the environmental impact of the production cycle of our products.*

*Thanks to the advanced technologies we work with, to the innovation level of our production processes, to the high level of control of the quality of our products, we obtained important awards.*

*We are ISO 9001 company from 1995. A certification issued to the effective and efficient firms for the development of products and providing services, careful to improve customer satisfaction.*

*We are FSC® certified. The Chain of Custody FSC® is an international certification: it grants that the product is created with wood-derived materials coming from forests subject to strict standards environmental, social and economic.*

**EFFEBIQUATTRO** *Milano*  
P O R T E



## FIDUCIA A PRIMA VISTA

**Partnership Program** è il nostro **Programma di fiducia**. Scegliamo i rivenditori che meritano di farne parte, coloro che offrono ai clienti il **servizio migliore**.

Ogniqualvolta troverete rivenditori affiliati Partnership Program, avrete la certezza di parlare con i **migliori professionisti** che condividono i nostri valori: attenti alla **qualità**, al **design** e alla **tecnologia**.

Riconoscerete i nostri rivenditori dal logo **Effebiquattro Milano Premium Partner**: quando vi rivolgerete a loro, avrete la certezza di trovare **professionalità e competenze di alto livello**, le stesse che trovereste nella nostra azienda.

### TRUST AT FIRST SIGHT.

*Partnership Program is our program of trust. We choose the retailers who deserve to be a part of it, those who offer to the customers **the best service**.*

*Every time you will find retailers Partnership Program you will be sure to be in touch with the **best professionals** who share our values: careful to the high **quality, design and technology**.*

*You'll recognize our retailers by the Logo "Effebiquattro Milano Premium Partner." When you'll refer to them, you can be sure to find professionalism and high level skills, the same you will find in our company.*

**EFFEBIQUATTRO**

Milano  
P O R T E



EFFEBIQUATTRO *Milano*  
P O R T E

# IMMAGINA CIÒ CHE AMI

Da quarant'anni, ti offriamo il miglior design, la massima qualità e le tecnologie più innovative. Ora, vogliamo andare oltre. O meglio, arrivare prima. A casa tua. È nata l'App Effebiquattro Milano: arreda virtualmente le tue stanze e scegli la porta perfetta per te.

## IMAGINE WHAT YOU LOVE

Since forty years, we offer the best design, the best quality and the most innovating technologies. We wish now to go further, or, we should better say, we wish to arrive the soonest in your home. APP Effebiquattro Milano is now available: it virtually furnishes your house choosing the perfect door for you.

Download from  
**App Store**

Download from  
**Google play**





# MADE IN ITALY



EFFEBIQUATTRO

Milano

P O R T E

MADE IN ITALY.

TRE PAROLE, SONO UTILIZZATE PER INDICARE IL PAESE D'ORIGINE DI UN PRODOTTO. NON SOLO. QUEST'ESPRESSIONE RICHIAMA SUBITO L'ATTENZIONE PERCHÉ È SINONIMO DI QUALITÀ, ELEGANZA E STILE. EFFEBIQUATTRO MILANO CREDE CHE IL DESIGN DI UNA PORTA ABBAIA UN VALORE IMPORTANTE.

LE PORTE SONO OGGETTI D'ARREDO, TRASFORMANO LA TUA STANZA IN UN LUOGO SPECIALE, UNICO NEL SUO GENERE. IL DESIGN VA OLTRE LA BELLEZZA. SONO ANCHE LA CAPACITÀ DI FORNIRE SOLUZIONI PRATICHE E INTELLIGENTI PER QUALSIASI ESIGENZA. COMBINAZIONI MERAVIGLIOSE E INNOVAZIONI RIVOLUZIONARIE. OGNI PORTA EFFEBIQUATTRO MILANO È UNICA. E PER QUESTO MOTIVO PIÙ CHE MADE IN ITALY,

**PREFERIAMO DIRE CREATA IN ITALIA.**

MADE IN ITALY

THREE WORDS MEANING THE COUNTRY OF ORIGIN OF ONE PRODUCT. NOT ONLY. THIS EXPRESSION IS ABLE TO IMMEDIATELY DRAW THE ATTENTION BECAUSE SYNONYM OF QUALITY, ELEGANCE AND STYLE.

EFFEBIQUATTRO MILANO BELIEVE THAT A DOOR DESIGN HAS AN IMPORTANT VALUE. DOORS AS PART OF FURNISHING, TRANSFORMING YOUR ROOM IN A SPECIAL AND UNIQUE PLACE. DESIGN OVER THE BEAUTY. DESIGN AS CAPACITY OF GIVING PRACTICAL AND INTELLIGENT SOLUTIONS FOR ALL NEEDS. MARVELLOUS COMBINATIONS AND EXTRAORDINARY INNOVATIONS. EACH EFFEBIQUATTRO MILANO DOOR IS UNIQUE.

FOR THIS REASON

**WE PREFER TO SAY CREATE IN ITALY**



Solo chi ha  
**CORAGGIO**  
 può cambiare il mondo...  
 Only braves can make the  
 world different

L'Italia è sempre stata una culla di talenti. Geni e coraggiosi, inventori di soluzioni rivoluzionarie e, per quelle epoche, all'avanguardia.

Leonardo da Vinci è un esempio. Artista, pensatore e ricercatore è nato in Toscana nel 1452 e, dopo un periodo a Firenze, ha trascorso gran parte della sua vita a Milano e a Roma.

Famoso per i suoi dipinti (la Gioconda, l'Annunciazione, l'Adorazione dei Magi ...), ha sviluppato una passione per le arti plastiche, ed è diventato anche scultore. Per tutta la vita, ha mostrato interesse anche per altre discipline: la musica, la letteratura, l'anatomia (di cui è considerato il fondatore), la zoologia (appassionato di uccelli e di insetti), l'astronomia, la fisica e l'ingegneria.

Proprio grazie alla sua passione per l'ingegneria, fece delle importanti scoperte. Inventò dispositivi di navigazione in quel tempo sconosciuti (sottomarini, una campana subacquea, un giubbotto di salvataggio...), macchine volanti (soluzioni che ispirandosi al movimento delle ali degli uccelli, permettevano all'uomo di volare), macchine da guerra... Realizzò anche importanti lavori di ingegneria civile: tubi d'acqua e case prefabbricate, oltre a utensili e macchinari di tipo industriale...

Italy has always been a country of geniuses. Geniuses and braves, inventors of extraordinary solutions and, for those times, in the forefront.

*Leonardo da Vinci is an example: artist, creator and researcher, was born in Tuscany in 1452 and, after a phase in Florence, he spent most of his life in Milan and Rome.*

*Famous for his paintings (Mona Lisa, Annunciation, Magi's Adoration ...), he developed a passion for plastic arts, and he also became a sculptor. All over his life, he was interested in other disciplines: music, literature, anatomy (of which he is considered the founder), zoology (birds and insects' lover), astronomy, physics and engineering.*

**Thanks to his passion for engineering, he made some important discoveries.** *He invented navigation devices at that time unknown (submarines, diving bell, life jacket ...), flying machines (solutions inspired by the birds' wings movement allowing the man to fly), war machines ... He also made important civil engineering works as water pipes and prefabricated houses, as well as tools and industrial machinery ...*



La passione e la curiosità di Leonardo e di tanti altri talenti è giunto fino a noi. **Effebiquattro Milano** è un esempio. Siamo un'azienda coraggiosa, con la voglia di innovare e di realizzare le porte migliori: **prodotti che uniscono alta qualità, design e tecnologia.**

Da sempre lavoriamo per offrire soluzioni all'avanguardia, capaci di rendere la vita più facile e di rispondere alle esigenze di tutti.

Il Telaio Telescopico (Te&Co) è una delle tante innovazioni che abbiamo realizzato: adattabile a qualsiasi parete, riducendo i tempi di montaggio.

Non esistono muri uguali, ma esiste una soluzione che va bene per tutti. **La cerniera invisibile è un'altra novità Effebiquattro Milano.** Dimenticate le cerniere ingombranti da montare necessariamente in alto o in basso. Ora la cerniera è nascosta e ti permette di aprire la porta da una parte o dall'altra e il montaggio è più semplice.

Questi sono solo alcuni esempi, **frutto di una ricerca continua** e della voglia di migliorare **per realizzare un prodotto di qualità superiore.** Bello e anche tecnologicamente avanzato. Sembra che lo spirito di Leonardo riviva in noi!

# I+D+i

Passion and curiosity of Leonardo and many other geniuses reached us: **Effebiquattro Milano** is an example. **We are a brave company**, wishing to improve and create the best doors: **products combining high quality, design and technology.**

We have always work in order to offer forefront solutions, making life easier and meeting everybody needs.

Telescopic Frame (Te&Co) is one of many innovations we realized: fitting to any wall, reducing the installation time.

Different walls sizes with one solution fitting all of them.

**Invisible hinges is another Effebiquattro Milano innovations.** Just forget the bulky hinges that have to be necessarily installed at the top or at the bottom. Hinge is now hidden, allowing the door opening from one side or the other, with an easier installation.

These are just few examples, **result of continuous researches and wish to always improve in order to achieve an higher quality product:** nice and fully developed from the technical point of view. It seems that Leonardo's spirit re-live with us!



## ORA CHE VAI VIA...

... sai già che **Effebiquattro Milano** è molto di più che una porta. È **dedizione**, è **ossessione**, è **impegno**, è **amore**... verso ciò a cui tieni di più, te e i tuoi familiari. Non c'è nulla di più importante per noi. Questi sono i valori nei quali crediamo e che portiamo nel nostro lavoro.

**La nostra professionalità** e la nostra passione sono al tuo servizio per offrirti i **prodotti migliori**. Per una casa migliore, per un futuro migliore. Il design di tutte le nostre porte va al di là del senso estetico. Risponde ai bisogni delle persone e offre **soluzioni intelligenti** per rendere la tua quotidianità più facile.

**Straordinariamente belle.  
Sorprensamente pratiche.**

La qualità di ogni dettaglio non è solo in ciò che vedi. Scegliamo il meglio: lavoriamo con i legni migliori, abbiamo mani esperte per trattarli e ottimi collaboratori per rifinirli. **Siamo all'altezza delle tue aspettative.**

Siamo sicuri che non chiuderai la porta.  
Hai appena aperto gli occhi, **resterai con noi...**

## NOW THAT YOU ARE LEAVING...

*you already know that **Effebiquattro Milano** is more than a door. It's **devotion, perseverance, commitment, passion** for what for you care the most: you, and your family. There is nothing more important for us. We do believe in these values and we bring them in our work.*

***Our professionalism** and our passion are at your service to offer you the **best doors**. For a better house, for a better future. The design of all our doors goes over the aesthetic sense. It answers to people needs and offer **clever solutions** for an easier everyday life.*

**Extraordinary beautiful.  
Surprisingly practical.**

*The **quality** of each details is not just what you can see. We choose the best: we work with high quality wood, skilled hands and great staff able to create refined **products**. We are up your expectations.*

*We are sure that you will not close the door.  
You have just opened your eyes, **you'll stay with us ...***







# L'ELEGANZA È IN OGNI DETTAGLIO

Apri la porta al design, scegli Effebiquattro Milano.  
Materiali resistenti e qualità superiore per vestire di  
magia le tue stanze. Rendi unica la tua casa.

*ELEGANCE IN EVERY DETAIL*

*Open the door to design, choose Effebiquattro Milano.  
Resistant materials and high quality for dressing your  
rooms with magic. Make your home unique.*

Trova il rivenditore più vicino a te su **Effebiquattro.it**  
Find the closest retailers on **Effebiquattro.it**

**EFFEBIQUATTRO**

*Milano*

P O R T E